



RAPORT DE MONITORIZARE A STRATEGIEI NAȚIONALE DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ 2024

București, decembrie 2025

CUPRINS

1.	Introducere		6
2.	Mecanismul de monitorizare a SNEF 2024-2030		6
	2.1.	Context european	6
	2.2.	Context național	7
	2.3.	Activitățile Comitetului pentru educație economică și financiară și ale Secretariatului, în contextul implementării SNEF	8
3.	Implementarea obiectivelor și măsurilor din SNEF 2024-2030		9
	Grup țintă: Copii și tineri până în 25 de ani		9
	3.1.	Obiectivul specific 1: Creșterea nivelului de cunoștințe ale elevilor și studenților în domeniul financiar	9
	3.1.1	Direcția de acțiune: Dezvoltarea și introducerea elementelor de educație financiară în curriculumul național la toate nivelurile de învățământ	9
		3.1.1.1 Măsura: Dezvoltarea unor programe de tipul „Săptămâna educației financiare” în grădinițe, în cadrul cărora copiii vor participa la activități practice de educație financiară	9
		3.1.1.2 Măsura: Includerea și/sau dezvoltarea unor elemente de educație financiară în curriculum de la nivelul învățământului primar Măsura: Includerea și/sau dezvoltarea unor elemente de educație financiară în curriculum de la nivelul învățământului gimnazial Măsura: Includerea și/sau dezvoltarea unor elemente de educație financiară în curriculum de la nivelul învățământului liceal	11
	3.1.2	Direcția de acțiune: Realizarea de acțiuni de educație financiară complementare, adresate învățământului preuniversitar și universitar	13
		3.1.2.1 Măsura: Organizarea de cursuri de educație financiară, de acțiuni și evenimente dedicate educației financiare	13
	3.1.3	Direcția de acțiune: Introducerea educației financiare în universități	20
		3.1.3.1 Măsura: Introducerea în universități a unui curs opțional de educație financiară pentru studenți	20
		3.1.3.2 Măsura: Crearea de parteneriate între universități, asociații de studenți și reprezentanți din domeniul financiar-bancar din România pentru realizarea de ateliere pe teme de educație financiară pentru studenți	21
		3.1.3.3 Măsura: Acțiuni de prezentare a serviciilor electronice oferite tinerilor contribuabili pentru crearea și întreținerea unui buget personal (aplicații financiare) și facilitarea îndeplinirii obligațiilor fiscale	24

	3.1.4.	Direcția de acțiune: Promovarea unor comportamente financiare responsabile în rândul copiilor, tinerilor prin intermediul mass-media și al canalelor de comunicare social media	25
	3.1.4.1.	Măsura: Realizarea de parteneriate cu edituri pentru crearea de resurse educaționale pentru copii și tineri pe teme de educație financiară	25
	3.1.4.2.	Măsura: Realizarea de materiale cu rol informativ și educațional, sub formă de postere și clipuri, publicate pe web-site-urile și paginile/ conturile rețelelor de socializare ale entităților implicate	26
	3.1.4.3.	Măsura: Realizarea de parteneriate cu televiziuni pentru promovarea de elemente de educație financiară în programe naționale, emisiuni TV pentru copii, tineri și adulți	26
	3.1.4.4.	Măsura: Realizarea de parteneriate cu companii de animație și de jocuri video, în vederea realizării unor resurse educaționale dedicate educației financiare pentru copii și tineri	29
	3.2	Obiectivul specific 2: Creșterea nivelului de cunoștințe ale cadrelor didactice în privința educației financiare	29
	3.2.1	Direcția de acțiune: Implementarea unor programe de educație financiară destinate cadrelor didactice din învățământul preuniversitar și universitar	29
	3.2.1.1	Măsura: Organizarea de cursuri de formare profesională pentru cadrele didactice, prin care să crească gradul de conștientizare a importanței educației financiare	29
	3.2.1.2.	Măsura: Dezvoltarea unei platforme online pentru profesori care să conțină resurse - cursuri de formare profesională și resurse pentru predare (videoclipuri pe teme de educație financiară, jocuri etc.) corespunzătoare curriculumului pentru educație financiară	32
	3.2.1.3.	Măsura: Organizarea de activități tematice și ateliere de educație financiară pentru cadrele didactice	32
	3.2.2	Direcția de acțiune: Implementarea unui program național de conștientizare, consiliere și sprijin pentru părinți în vederea educării copiilor din perspectivă financiară	34
	3.2.2.1	Măsura: Organizarea de acțiuni de informare pentru părinți pentru promovarea importanței educației financiare pentru dezvoltarea copiilor și tinerilor	34
	Grup țintă: Populația adultă		35
	4.1	Obiectivul specific 1: Îmbunătățirea nivelului de cunoaștere al consumatorilor adulți pentru utilizarea adecvată a produselor și serviciilor în beneficiul propriu, precum și cunoașterea drepturilor și obligațiilor legate de utilizarea produselor financiare	35
	4.1.1	Direcția de acțiune: Promovarea campaniilor de educație financiară în rândul populației adulte cu ajutorul mass-media și cu utilizarea canalelor de comunicare de tip social media	35

	4.1.1.1	Măsur: Realizarea de programe TV și radio pe teme de educație financiară Atragerea persoanelor cu influență publică pentru promovarea acestor programe Realizarea de mesaje de interes public și de materiale cu rol informativ și educațional, sub formă de postere și clipuri, publicate pe web-site-urile și paginile/ conturile rețelelor de socializare ale entităților implicate	35
	4.1.2	Direcția de acțiune: Promovarea drepturilor consumatorilor de produse și servicii financiare	37
	4.1.2.1	Măsura: Organizarea de campanii de promovare a drepturilor consumatorilor, inclusiv a modalităților de soluționare a litigiilor (CSALB și SAL-FIN)	37
	5.1	Obiectivul specific 2: Formarea de comportamente și atitudini financiare responsabile la adulți, care să contribuie la creșterea bunăstării economice individuale	38
	5.1.1	Direcția de acțiune: Facilitarea atelierelor de educație financiară la locul de muncă	38
	5.1.1.1	Măsura: Realizarea de programe de educație financiară puse la dispoziția firmelor/entităților/asociațiilor/instituțiilor și la dispoziția salariaților lor	38
	5.1.1.2	Măsura: Organizarea de seminare web pentru contribuabilii care desfășoară activități economice în vederea facilitării îndeplinirii obligațiilor fiscale	40
	Grup țintă: Operatorii economici		41
	6.1	Obiectivul specific 1: Formarea de competențe și comportamente financiare și fiscale pentru îmbunătățirea rezultatelor economice	41
	6.1.1	Direcția de acțiune: Organizarea de cursuri de educație financiară pentru operatorii economici	41
	6.1.1.1	Măsura: Organizarea de cursuri de educație financiară la nivel național dedicate companiilor în funcție de stadiul de dezvoltare (start-up, scale-up)	42
	6.1.1.2	Măsura: Organizarea de seminare web pentru contribuabilii care desfășoară activități economice, în vederea facilitării îndeplinirii obligațiilor fiscale	45
	6.2	Obiectivul specific 2: Dezvoltarea profesională continuă a entităților financiare cu privire la piața financiară	46
	6.2.1	Direcția de acțiune: Încurajarea participării entităților financiare la programe de formare profesională continuă diversificate	46
	6.2.1.1	Măsura: Organizarea de programe și cursuri de formare profesională pentru entități financiare și salariații acestora	46
	6.2.1.2	Măsura: Organizarea de acțiuni de consiliere a furnizorilor de produse și servicii financiare, la nivel național.	48

ABREVIERI

APPE	Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație
ARB	Asociația Română a Băncilor
ANAF	Agencia Națională de Administrare Fiscală
ANPC	Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor
AAF	Asociația Administratorilor de Fonduri din România
ASF	Autoritatea de Supraveghere Financiară
BNR	Banca Națională a României
BVB	Bursa de Valori București
CNSM	Comitetul Național pentru Supravegherea Macroprudențială
FRF	Federația Română de Fotbal
FGDB	Fondul de garantare a depozitelor bancare
IBR	Institutul Bancar Român
ISF	Institutul de Studii Financiare
JAR	Junior Achievement Romania
MEC	Ministerul Educației și Cercetării
MF	Ministerul Finanțelor
OECD	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
SNEF	Strategia Națională de Educație Financiară
UE	Uniunea Europeană
UNSAR	Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România

Acest material a fost elaborat în baza prevederilor capitolului 8 *Proceduri de monitorizare și evaluare* din **Strategia națională de educație financiară (SNEF)**, având în vedere contribuțiile transmise Ministerului Educației și Cercetării (MEC), în calitate de coordonator, de către următoarele instituții partenere, publice și private: Ministerul Finanțelor (MF), Banca Națională a României (BNR), Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF), Asociația Română a Băncilor (ARB) și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC). Contribuțiile transmise vizează perioada de implementare a SNEF cuprinsă între 11 aprilie 2024 și 31 decembrie 2024, respectiv primul an calendaristic supus monitorizării din perioada de implementare a strategiei naționale.

1. Introducere

Strategia națională de educație financiară (SNEF) pentru perioada 2024 - 2030 a fost aprobată la data de 11 aprilie 2024, prin Hotărârea Guvernului nr. 378/2024¹ și lansată în aceeași zi, la Colegiul Național „Sfântul Sava” din București, printr-un eveniment dedicat *Zilei Educației Financiare*, încadrat în seria de manifestări și programe destinate educației financiare în România. Strategia conturează viziunea României privind educația financiară pentru următorii ani și conține exemple de acțiuni specifice care vor fi întreprinse până în anul 2030.

Obiectivele SNEF sunt centrate pe creșterea gradului de educație financiară prin formarea de competențe specifice în rândul copiilor și tinerilor și pregătirea lor pentru a deveni consumatori informați de produse, instrumente și servicii financiare; îmbunătățirea cunoștințelor și a abilităților populației adulte de a planifica finanțele proprii, de a economisi, de a fi consumatori informați privind utilizarea corespunzătoare a serviciilor și produselor financiare și de a-și îndeplini obligațiile fiscale, precum și creșterea accesului operatorilor economici la noțiuni și informații financiare, în scopul întăririi disciplinei financiare a acestora.

Pentru implementarea la scară națională a SNEF, cadrul necesar este fixat de Ministerul Educației și Cercetării, în calitate de instituție responsabilă a sistemului educațional formal și de Ministerul Finanțelor, în calitate de instituție responsabilă în domeniul fiscal, specific adulților și operatorilor economici. BNR, ASF, ARB și ANPC, în calitate de parteneri în cadrul Protocolului Național pentru Educație Financiară, inițiat în anul 2018 și reînnoit în anul 2025, sprijină implementarea SNEF prin organizarea de acțiuni, evenimente, programe și campanii de educație financiară, conform atribuțiilor legale specifice.

2. Mecanismul de monitorizare a SNEF 2024-2030

2.1. Context european

Înțelegerea nevoilor actuale de alfabetizare financiară ale diverselor categorii de populație este esențială pentru dezvoltarea eficientă a strategiilor și programelor de alfabetizare financiară. Instrumentul OECD/INFE² generează un sondaj internațional privind nivelurile de alfabetizare financiară în rândul adulților. Un total de 39 de țări și economii, dintre care 20 sunt țări membre ale OECD, au participat în anul 2023 la al treilea exercițiu coordonat de măsurare, utilizând setul de instrumente OECD/INFE de scalare a alfabetizării financiare și a incluziunii financiare, recunoscut la nivel global, pentru a măsura nivelurile de alfabetizare financiară în rândul populației adulte. Rezultatele oferă informații despre nivelurile de alfabetizare financiară și acoperă aspecte legate de cunoștințele financiare, comportamentul financiar și atitudinile financiare. În plus, raportul³ oferă informații despre

¹ https://www.edu.ro/comunicat_presa_33_2024_adoptare_SNEF

² <https://www.oecd.org/en/networks/infe.html>

³ https://www.oecd.org/en/publications/oecd-infe-2023-international-survey-of-adult-financial-literacy_56003a32-en.html

incluziunea financiară, gradul de alfabetizare financiară digitală și nivelurile de bunăstare financiară în rândul adulților din țările și economiile participante, inclusiv din România.

De altfel, în contextul procesului de aderare la Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD), în etapa tehnică de evaluare, există o cooperare strânsă între OECD și România în cadrul unui proiect de asistență tehnică ce vizează implementarea până în 2027 a unui program comun centrat pe educația financiară. Scopul programului este de a sprijini țările participante în realizarea de progrese tangibile în ceea ce privește nivelurile de alfabetizare financiară a cetățenilor, gospodăriilor și proprietarilor/administratorilor de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri), pentru a-și crește rezistența și bunăstarea financiară. Astfel, parteneriatul creat în vederea coordonării implementării, monitorizării și evaluării Strategiei Naționale de Educație Financiară 2024-2030 și a Planului de acțiune aferent beneficiază de un sprijin valoros din partea OECD pentru implementarea politicilor de educație financiară, finalizarea, implementarea și revizuirea SNEF, colectarea de dovezi pentru a permite comparații internaționale și elaborarea politicilor bazate pe dovezi. OECD furnizează și recomandări pentru reforme, analize bazate pe nevoi și rapoarte orientate către politici, privind problemele de actualitate ale educației financiare, precum și pentru construirea capacității administrative în funcție de nevoile instituționale specifice și prioritățile strategice ale țărilor din proiect.

De asemenea, activitățile implementate prin SNEF se situează în cele două cadre comune UE/OECD pentru competențe financiare, destinate copiilor și tinerilor, respectiv adulților, care oferă o abordare standardizată a educației financiare în întreaga UE și au scopul de a îmbunătăți nivelul de educație financiară al acestora, pregătindu-i să ia decizii financiare informate. Cadrele oferă o abordare structurată și cuprinzătoare pentru dezvoltarea competențelor financiare, acoperind diverse aspecte ale educației financiare, oferind recomandări pentru implementarea educației financiare în școli și alte contexte educaționale, inclusiv cele destinate adulților, în contextul învățării personale și profesionale pe tot parcursul vieții. Astfel, copiii, tinerii și adulții din România care participă la activitățile guvernate de aceste cadre de competențe au oportunități variate de a dobândi sau de a-și îmbunătăți cunoștințele și abilitățile necesare pentru a face față provocărilor financiare ale vieții moderne.

OECD a invitat recent România să își exprime interesul de a participa la exercițiul de evaluare a competențelor financiare (Financial Literacy Assessment) ce va fi derulat în cadrul ciclului PISA 2029. Ca urmare a solicitării, partenerii SNEF și-au exprimat acordul pentru participarea României la acest exercițiu OECD de evaluare a competențelor financiare și consideră această inițiativă un pas important pentru înțelegerea și dezvoltarea educației financiare în rândul copiilor și tinerilor, manifestându-și deschiderea de a se alătura acestui demers, în măsura atribuțiilor și resurselor de care dispun.

2.2. Context național

Partenerii SNEF, respectiv MEC, MF, BNR, ARB, ASF și ANPC au propriile strategii, viziuni și platforme de educație financiară, conform obiectului lor de activitate, referitoare la educația financiară pe care o practică deja în România de mulți ani prin mijloace proprii. Scopul strategiei naționale este acela de a corobora eforturile tuturor actorilor interesați într-o viziune și într-un plan care să faciliteze o mai bună înțelegere a frecvenței, calității, beneficiilor și impactului acestor activități într-o inițiativă de țară, comparabilă cu a altor țări.

În plus, pentru susținerea implementării Strategiei Naționale de Educație Financiară, partenerii au elaborat o Carte albă care conține o mare parte dintre actorii angrenați în activități / proiecte din domeniul educației financiare (<https://edu-fin.ro/carte-alba/>), care a fost lansată în martie 2021(https://mfinante.gov.ro/despre-minister/-/asset_publisher/uwgr/content/lansarea-platfomei-de-educa-c8-9bie-financiar-c4-83-www.edu-fin.ro). Cartea albă a educației financiare din România se dorește a fi o bază de date utilă care să cuprindă entitățile la nivel național care desfășoară activități de educație financiară, precum și proiectele în domeniu. Înscrierea în această bază de date este facilă și permite o mai bună interconectare a actorilor relevanți (autorități publice, bănci comerciale, ONG-uri etc.), oferind și o imagine de ansamblu a programelor de educație financiară din România. Cele șase instituții partenere invită entitățile angrenate în proiecte din domeniul educației financiare să își înscrie programele proprii de educație financiară, pe platforma www.edu-fin.ro, la secțiunea Cartea Albă.

2.3. Activitățile Comitetului pentru educație economică și financiară și ale Secretariatului în contextul implementării SNEF

Comitetul pentru educație economică și financiară, constituit din reprezentanți ai autorităților și instituțiilor partenere, asigură coordonarea unitară și eficientă a procesului de educație economică și financiară a grupurilor țintă vizate. Comitetul urmărește orientările strategice ale SNEF, asigură coordonarea unitară a proiectelor și activităților comune și monitorizează realizarea activităților stabilite în Planul de acțiune al SNEF. Comitetul este sprijinit de un Secretariat, compus din reprezentanți la nivel tehnic ai autorităților și instituțiilor partenere. Fiecare dintre partenerii semnatori aprobă resursele care trebuie alocate din surse proprii în vederea implementării Planului de acțiune comun privind educația economică și financiară.

În acest exercițiu de monitorizare, grupurile de lucru interne ale fiecărui partener, precum și persoanele desemnate spre a face parte din Comitetul pentru educație economică și financiară și din Secretariat au colectat date, au elaborat rapoarte proprii, le-au aprobat și înaintat coordonatorului SNEF spre a organiza procesul de elaborare a primului raport de monitorizare al SNEF 2024-2030.

Caseta 1

Datele prezentate în acest raport provin de la partenerii SNEF, în condițiile în care și alți stakeholderi, relevanți în domeniu, continuă să desfășoare activități de educație financiară la nivel local, regional și național și sunt invitați să își înscrie proiectele efectuate și planificate pe platforma <https://edu-fin.ro/carte-alba/>. Pentru următoarele raportări se intenționează o prezentare mai aprofundată a situației activităților partenerilor și a altor stakeholderi astfel încât să se genereze o imagine cuprinzătoare a dezvoltării educației financiare în România, pentru toate grupurile țintă vizate de prezenta strategie națională.

3. Implementarea obiectivelor și măsurilor din SNEF 2024-2030

Grup țintă: Copii și tineri până în 25 de ani

3.1 Obiectivul specific 1: Creșterea nivelului de cunoștințe ale elevilor și studenților în domeniul financiar

3.1.1 Direcția de acțiune: Dezvoltarea și introducerea elementelor de educație financiară în curriculumul național la toate nivelurile de învățământ

3.1.1.1 Măsura: *Dezvoltarea unor programe de tipul „Săptămâna educației financiare” în grădinițe, în cadrul cărora copiii vor participa la activități practice de educație financiară*

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Activități desfășurate:

Ministerul Educației și Cercetării și structurile sale au implementat în anul 2024 programe, activități practice de educație financiară pentru copii, în colaborare cu actori relevanți în domeniu, dezvoltate la nivelul județelor și municipiului București și raportate de inspectoratele școlare.

Educația financiară în grădinițe implică ateliere interactive și jocuri care îi învață pe copii despre noțiuni financiare de bază precum: ce sunt banii, diferența dintre nevoi și dorințe, importanța economisirii și a gestionării banilor, prin metoda pașilor mici și prin înțelegerea valorii resurselor. Instituțiile partenere în SNEF oferă astfel de programe, adaptate vârstei, pentru a forma deprinderi financiare sănătoase încă de la vârste fragede. Ca metode de învățare, se folosesc jocuri și activități interactive și exerciții practice, ajutând copiii să înțeleagă importanța responsabilității financiare.

Activitățile au avut ca țintă familiarizarea copiilor cu: economisirea, diferențierea între dorințe și nevoi, utilizarea responsabilă a banilor ș.a., au contribuit la dezvoltarea vocabularului specific, a gândirii logice și a capacității de a lua decizii simple privind banii. Prin intermediul resurselor educaționale utilizate, prin ateliere și jocuri de rol, jocuri interactive, povești, activități de sortare și mici "magazine" improvizate, concursuri și expoziții, preșcolarii s-au familiarizat cu noțiuni financiare de bază și și-au dezvoltat deprinderi de bază legate de valoarea banilor, economisire și alegeri responsabile. În urma desfășurării activităților extrașcolare, preșcolarii și-au consolidat competențele de comunicare, cooperare și exprimare creativă. De asemenea, s-a observat o creștere a încrederii în sine, a spiritului de echipă și a capacității de implicare activă în activități de grup. La activități au participat bănci comerciale, asociații de părinți, ONG-uri, edituri, reprezentanți ai mediilor de afaceri locale, agenți economici, în baza parteneriatelor educaționale încheiate de unitățile de învățământ.

Indicatori atinși:

- 52.731 de copii și 3.374 de cadre didactice la nivel național

Grup țintă implicat:

- copii și cadre didactice din grădinițe

Impactul produs:

- conștientizare prin activități specifice vârstei, familiarizarea preșcolarilor cu noțiuni financiare de bază, dezvoltarea gândirii logice, îmbogățirea vocabularului și înțelegerea conceptului de economisire

Surse de informații:

- programa școlară a opționalului pentru grădinițe *De la joc la educație financiară* - https://www.gradinitaprichindelpucioasa.ro/wp-content/uploads/2020/09/OPTIONAL-De-la-joc-la-_-Educatie-Financiara.pdf

Surse de finanțare: Bugetul de stat

Autoritatea de Supraveghere Financiară a implementat la nivel național activitatea *Start2Play*.

Start2Play se adresează copiilor din grădiniță și ciclul primar și propune învățarea unor noțiuni din piața financiară în baza cerințelor impuse printr-un proiect didactic (adecvat situației de învățare; operaționalizat în secvențe de sine stătătoare; prezintă flexibilitate; prezintă concordanță între obiective-strategie-evaluare).

El se axează foarte mult pe construcții de joc și pe joc nestructurat (jocul care dă libertatea copilului de a-și crea propriile reguli de joc), întrucât acest tip de experiență conduce, mult mai facil, spre învățare. Conținutul programului poate fi diferențiat de la o clasă la alta, pot exista elemente comune, dar pot fi și elemente specifice întrucât elevii unei clase pot fi diferiți de cei ai alte clase, ca performanță și/sau ritm de învățare. Se ține cont de scopul urmărit, de conținutul de predat, obiectivul final fiind creșterea performanțelor copiilor.

ASF completează susținerea de activități educaționale din cadrul acestui program cu suporturi pedagogice unice, puse gratuit la dispoziția pedagogilor. Unul dintre acestea este seria unică de 12 povești de educație financiară pentru copii, disponibilă atât în format ebook, cât și în format audiobook cu efecte sonore, pe site-ul edutime.ro.

Indicatori atinși:

- 70 de copii din grădinițe în programele ASF

Grup țintă implicat:

- copii din grădinițe

Impactul produs:

- conștientizare prin activități specifice vârstei

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- www.edutime.ro
- www.facebook.com/asf.romania
- www.instagram.com/autoritateadesupraveghere_fin/
- <https://ro.linkedin.com/company/autoritatea-de-supraveghere-financiar%C4%83>
- www.tiktok.com/@asf_romania
- www.youtube.com/@autoritateadesupravegheref775
- www.isf.ro/ro

Surse de finanțare: Fonduri ASF și parteneri

3.1.1.2 Măsura: Includerea și/sau dezvoltarea unor elemente de educație financiară în curriculum de la nivelul învățământului primar

Măsura: Includerea și/sau dezvoltarea unor elemente de educație financiară în curriculum de la nivelul învățământului gimnazial

Măsura: Includerea și/sau dezvoltarea unor elemente de educație financiară în curriculum de la nivelul învățământului liceal

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementate ☐ parțial implementate ☐ neimplementate ☐ în curs de implementare

Ministerul Educației și Cercetării gestionează, la nivelul sistemului de învățământ preuniversitar, includerea și/sau dezvoltarea unor elemente de educație financiară în curriculum-ul național, astfel:

- **Pentru disciplinele de trunchi comun (obligatorii)** această includere și/sau dezvoltare a unor asemenea elemente este condiționată de calendarul oficial al dezvoltărilor curriculare adoptat de Ministerul Educației și Cercetării pentru nivelul învățământului primar, gimnazial și liceal.

În anul 2024, calendarul dezvoltărilor curriculare nu a fost dedicat realizării de noi produse curriculare (planuri-cadru, programe școlare) care să aibă în vedere includerea și/sau dezvoltarea unor elemente de educație financiară, la nivelul curriculumului național.

- **Pentru disciplinele opționale** care conțin elemente de educație financiară, la nivelul MEC există informații referitoare la:
 - disciplinele opționale aflate în oferta națională (<https://rocnee.eu/index.php/dcee-oriz/curriculum-oriz/discipline-optionale-aflate-in-oferta-nationala>), printre care se află programele școlare pentru disciplina opțională *Educație financiară* - CDȘ la decizia școlii pentru primar, gimnaziu și liceu, aprobate prin ordin de ministru.
 - opționale realizate în mod descentralizat în cadrul unităților de învățământ preuniversitar, cu avizul de specialitate al inspectoratelor școlare județene/ Inspectoratului Școlar al Municipiului București și cu sprijinul unor parteneri cu competențe specifice în domeniile financiar și educațional. Inspectoratele școlare au atribuția de a acorda avizul de specialitate conform prevederilor art. 19, 20 din cadru OMEN nr. 3238/5.02.2021 pentru aprobarea Metodologiei privind dezvoltarea curriculumului la decizia școlii, conform datelor de mai jos:

Situția disciplinelor opționale în domeniul educației financiare, la nivel național	Nr. unități școlare		Nr.elevi		Nr. cadre didactice	
	Rural	Urban	Rural	Urban	Rural	Urban
Total	118	215	3.578	10.334	162	296
	333		13.912		458	

Printre acestea enumerăm câteva titluri:

- *Educație financiară prin joc:*
<https://appe.ro/educatie-financiara/dascali/invatamant-primar/> la inițiativa Asociației pentru Promovarea Performanței în Educație (APPE)
- *Banii pe înțelesul tuturor*
<https://appe.ro/despre-noi/proiecte/banii-pe-intelesul-copiilor/>, la inițiativa Asociației pentru Promovarea Performanței în Educație (APPE)
- *Educație financiară pe înțelesul copiilor* - pe baza unor materiale, metode, cărți disponibile la:
<https://www.clb.ro/educatie-financiara-pe-intelesul-copiilor-0000263550--p403479.html>
- *Bucuriile pușculiței:*
<https://www.editurauniversitara.ro/stiinte-ale-educatiei-43/bucuriile-pusculitei-curriculum-la-decizia-scolii-pentru-anul-i-%C5%9Fi-ii-de-studiu-optional-de-educatie-financiara-bazat-pe-resurse-digitale-invatamant-primar-programa-scolara-si-planificarea-calendarist.html?srsId=AfmBOosVDdYqAu-sLV4v2ebEzkwpegH-e7ncdIPIRlpplcwZpxjkb1o#resp-tab2>
- *Economia și succesul*
<https://www.jaromania.org/assets/programa/economia-si-succesul-programa-si-planificare.pdf> , la inițiativa Junior Achievement Romania (JAR)
- *Finanțele mele:*
<https://www.jaromania.org/assets/programa/finantele-mele-programa-didactica.pdf> , la inițiativa Junior Achievement Romania (JAR)
- *Este afacerea mea:*
<https://www.jaromania.org/assets/programa/este-afacerea-mea-programa-si-planificare.pdf>
- *Educație economică și financiară: Banii mei*
<https://www.jaromania.org/assets/programa/banii-mei-programa-si-planificare.pdf> , la inițiativa Junior Achievement Romania (JAR)
- *Compania, afacerea mea pilot:*
<https://media.hotnews.ro/assets/document/2014/09/23/18165237-0.pdf> , la inițiativa Junior Achievement Romania (JAR)

Indicatori atinși:

- cursuri opționale de educație financiară desfășurate
- 217.813 elevi și 12.030 de cadre didactice din învățământul preuniversitar

Grup țintă implicat:

- elevi și cadre didactice din învățământul preuniversitar

Impactul produs:

- îmbunătățire de competențe

Surse de informații despre programele opționale existente, ca repere, la nivelul Ministerului Educației și Cercetării:

- nivel de învățământ primar

https://rocnee.eu/images/rocnee/fisiere/planuri-cadru/primar/2_EdF_OM_4887_2013.pdf

- nivel de învățământ gimnazial

https://rocnee.eu/images/rocnee/fisiere/programe_scolare/CDS/OMECTS%205817_2010_CDS%20ing%20gimnazial%20Educatie%20financiara.pdf

- nivel de învățământ liceal

https://rocnee.eu/images/rocnee/fisiere/programe_scolare/2023/CDS/Educatie%20financiara_CDS_programa%20liceu.pdf

Surse de finanțare: Bugetul de stat

3.1.2 Direcția de acțiune: Realizarea de acțiuni de educație financiară complementare, adresate învățământului preuniversitar și universitar

3.1.2.1 Măsura: *Organizarea de cursuri de educație financiară, de acțiuni și evenimente dedicate educației financiare*

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Ministerul Educației și Cercetării a colectat informațiile referitoare la realizarea de activități de educație financiară complementare, respectiv, *organizarea de cursuri de educație financiară, de acțiuni și evenimente dedicate educației financiare* de la nivelul unităților de învățământ preuniversitar, prin intermediul inspectoratelor școlare județene/ Inspectoratului Școlar al Municipiului București.

Activitățile au avut ca țintă organizarea de discuții și prelegeri pe teme diverse privind istoria banilor, leul și elementele de siguranță ale bancnotelor, rolul și atribuțiile băncii centrale, bugetul personal și bugetul familiei, cererea și oferta, mijloacele de plată, băncile comerciale. Au fost realizate prezentări la clase (inclusiv în format online), jocuri, simulări, concursuri și expoziții tematice de bancnote și monede, au fost distribuite chestionare pe tema educației financiare, contribuind la dezvoltarea competențelor deținute de elevi în domeniul educației financiare. Elevii au învățat importanța gestionării resurselor financiare personale și familiale. Elevii au realizat bugetul familiei pentru o lună prin înregistrări zilnice și au înțeles planificarea veniturilor și cheltuielilor, au identificat măsuri de economisire a banilor, au învățat să gestioneze mai bine banii și să facă cheltuieli responsabile. Rezultatele acestor activități au vizat înțelegerea și familiarizarea elevilor cu noțiuni și concepte de bază care să servească formării unor deprinderi și comportamente financiare corecte. Competențele dobândite au fost integrate interdisciplinar cu alte discipline precum matematica, geografia, istoria, limba engleză. La activități au participat bănci comerciale, asociații de părinți, ONG-uri, reprezentanți ai mediilor de afaceri locale, agenți economici și antreprenori, cabinete de contabilitate, autorități locale, universități, în baza parteneriatelor educaționale încheiate de unitățile de învățământ.

Indicatori atinși:

- 12.030 de elevi și 8.558 de cadre didactice la nivel național

Grup țintă implicat:

- elevi și cadre didactice din învățământul preuniversitar

Impactul produs:

- îmbunătățire de competențe financiare

Surse de informații:

- documente interne de raportare ale MEC

Surse de finanțare: Bugetul de stat

Banca Națională a României a implementat la nivel național, în perioada ianuarie-decembrie 2024, Programul „*Să vorbim despre bani și bănci*”.

Temele abordate au fost:

- Venituri și cheltuieli, buget, economisire
- Cererea și oferta
- Istoria banilor
- Leul și elementele de siguranță
- Mijloacele de plată
- Banca Națională a României: rolul și funcțiile băncii centrale; Banca centrală și băncile comerciale
- Inflația
- Băncile comerciale. Produse și servicii bancare. Creditul bancar
- Mijloace moderne de plată. Sfaturi pentru evitarea criminalității cibernetice

Acțiuni desfășurate:

Programul este derulat la nivelul învățământului primar, gimnazial și liceal, conținutul său fiind axat, în principal, pe organizarea de dezbateri și prezentări pentru elevi din școli și licee din mediile urban și rural, pe teme de interes din domeniul economico-financiar, susținute de lectori din cadrul Direcției Muzeu și Educație financiară și din sucursalele și agențiile BNR.

Pe parcursul anului 2024 au fost desfășurate:

- Activități în cadrul *Global Money Week*
- *Concursul național de educație financiar-bancară „Eugeniu Carada”* (ediția a-II-a), în parteneriat cu Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare (FGDB)
- Activități organizate cu elevii cu ocazia Zilei educației financiare
- Participarea alături de ARB la *European Global Week* (concursul European Money Quiz)
- *Tabăra urbană de educație financiară*, în parteneriat cu ASF, ARB și MF
- *Joblandia*
- Prezentări, pe tot parcursul anului, pe temele menționate anterior, la sediul central al BNR și la sediile structurilor teritoriale, dar și la sediile instituțiilor de învățământ.

Indicatori atinși:

- 84 de parteneriate create
- 4 400 de prezentări

- Secțiune de informare (de tip sfaturi utile) pe teme de educație financiară disponibilă pe website BNR
 - Caiet de educație financiară (conține pagini de sfaturi utile pentru 4 teme distincte)
- Grup țintă implicat:
- circa 113.500 de elevi participanți

Impactul produs:

Ca urmare a prezentărilor de educație financiară susținute de către reprezentanții BNR, s-a constatat o îmbunătățire a nivelului de cunoștințe pe temele abordate. Pentru evaluare s-au utilizat concursuri pe platforma Kahoot la finalul prezentărilor și testări înainte și după prezentări pe platforma dedicată e-testing. Programul urmărește transmiterea de informații privind noțiuni financiar-bancare de bază și o mai bună înțelegere a rolului și atribuțiilor băncii centrale și deprinderea de către elevi de noi comportamente legate de administrarea banilor, economisire, creditare, carduri.

Scopul organizării *Taberei urbane de educație financiară* a fost de a le oferi copiilor elemente de educație financiară de bază pentru a-și defini și atinge obiectivele financiare pe termen mediu și lung, în timp ce deprind de timpuriu informații referitoare la drepturile consumatorilor. Pe parcursul sesiunii, pe fondul unor metode de predare non-formală, copiii dezvoltă obiceiuri sănătoase pentru cheltuirea banilor, înțeleg ce înseamnă responsabilitatea financiară, ce reprezintă îndatorarea și care este diferența dintre datoriile bune și datoriile rele. De asemenea, aceștia înțeleg care sunt modalitățile de economisire pe termen lung, inclusiv prin folosirea asigurărilor și a pensiilor private, ce înseamnă investițiile și cum pot fi obținute finanțări pentru lansarea unei afaceri și cum se tranzacționează pe piața bursieră. Vor recunoaște care este impactul riscului în viața de zi cu zi și care este fundamentul funcționării unei asigurări pentru asigurarea bunăstării financiare. Totodată, elevii dobândesc noțiuni de bază cu privire la semnificația taxelor și impozitelor și beneficiile lor atât pentru populație, cât și pentru mersul economiei naționale.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- <https://www.bnr.ro/1532-programe-pentru-elevi>

Surse de finanțare: Fonduri proprii BNR

Autoritatea de Supraveghere Financiară a implementat la nivel național activitatea *Start2Play* și *Start2Learn*.

Acțiuni desfășurate:

Start2Play se adresează copiilor din grădiniță și ciclul primar și propune învățarea unor noțiuni din piața financiară în baza cerințelor impuse printr-un proiect didactic (adecvat situației de învățare; operaționalizat în secvențe de sine stătătoare; prezintă flexibilitate; prezintă concordanță între obiective-strategie-evaluare).

El se axează foarte mult pe construcții de joc chiar și pe joc nestructurat (jocul care dă libertatea copilului de a-și crea propriile reguli de joc) întrucât acest tip de experiență conduce, mult mai facil, spre învățare. Conținutul programului poate fi diferențiat de la o clasă la alta, pot exista elemente comune, dar pot fi și elemente specifice întrucât elevii unei clase pot fi diferiți de cei ai alte clase, ca performanță și/sau ritm de învățare. Se ține

cont de scopul urmărit, de conținutul de predat, obiectivul final fiind creșterea performanțelor copiilor.

ASF completează susținerea de activități educaționale din cadrul acestui program cu suporturi pedagogice unice, puse gratuit la dispoziția pedagogilor. Unul dintre acestea este seria unică de 12 povești de educație financiară pentru copii, disponibilă atât în format ebook, cât și în format audiobook cu efecte sonore, pe site-ul edutime.ro.

Start2Learn este un proiect destinat elevilor din gimnaziu și liceu și include proiecte precum: *Toți contăm* (se adresează mediului rural și urban mic, cu prezență fizică), *Tabăra Urbană de Educație Financiară*, organizată în parteneriat cu Banca Națională a României, Asociația Română a Băncilor, Ministerul Finanțelor și Ministerul Educației și Cercetării. *Start2Learn: Finanțe personale* vizează elevii de clasa a XI-a, *Zilele porților deschise* oferă ateliere speciale de 1 Iunie, *Olimpiada ASF* este o competiție pentru elevii din clasele VII-XII, iar *Școala Pilot din București* oferă un program intensiv, cu monitorizare și testare a cunoștințelor pe parcursul mai multor ani. Activitățile susțin programa școlară și sunt desfășurate de lectori ASF sau lectori voluntari. La baza programului sunt noțiunile de bază referitoare la piețele financiare ne-bancare, pentru a-i face pe copii și tineri să înțeleagă mai ușor care sunt motivele care determină decizia de a încheia o asigurare, de a investi pe piața de capital și de a-și încheia o pensie privată sau facultativă. Programul conține o serie de componente care îmbogățesc experiențele de învățare și cunoaștere ale tinerilor, adăugând susținerilor de seminar (la clasă sau online), activități interactive online, activități de învățare prin joc sau edutainment, activități de învățare prin experimentare și interacțiune directă cu entitățile financiare, activități de învățare aplicată extinsă ș.a.

Indicatori atinși:

- În total, 21.805 de elevi din învățământul primar, gimnazial și liceal, participanți la cursuri, acțiuni și evenimente dedicate educației financiare

Grup țintă implicat:

- elevi din învățământul primar

Impactul produs:

- îmbunătățire de competențe financiare

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- www.edutime.ro
- www.facebook.com/asf.romania
- www.instagram.com/autoritateadesupraveghere_fin/
- <https://ro.linkedin.com/company/autoritatea-de-supraveghere-financiar%C4%83>
- www.tiktok.com/@asf_romania
- www.youtube.com/@autoritateadesupravegheref775
- www.isf.ro/ro

Surse de finanțare: Fonduri ASF și parteneri

Autoritatea de Supraveghere Financiară a implementat la nivel național activitățile *Start2Learn*, *Start4Life* și *Antrenament financiar*.

Acțiuni desfășurate:

Start2Learn este un proiect destinat elevilor din gimnaziu și liceu și include proiecte precum: *Toți contăm* (se adresează mediului rural și urban mic, cu prezență fizică), *Tabăra Urbană de Educație Financiară*, organizată în parteneriat cu Banca Națională a României, Asociația Română a Băncilor, Ministerul Finanțelor și Ministerul Educației și Cercetării. *Start2Learn: Finanțe personale* vizează elevii de clasa a XI-a, *Zilele porților deschise* oferă ateliere speciale de 1 lunie, *Olimpiada ASF* este o competiție pentru elevii din clasele VII-XII, iar *Școala Pilot din București* oferă un program intensiv, cu monitorizare și testare a cunoștințelor pe parcursul mai multor ani. Activitățile susțin programa școlară și sunt desfășurate de lectori ASF sau lectori voluntari. La baza programului sunt noțiunile de bază referitoare la piețele financiare ne-bancare, pentru a-i face pe copii și tineri să înțeleagă mai ușor care sunt motivele care determină decizia de a încheia o asigurare, de a investi pe piața de capital și de a-și încheia o pensie privată sau facultativă. Programul conține o serie de componente care îmbogățesc experiențele de învățare și cunoaștere ale tinerilor, adăugând susținerilor de seminar (la clasă sau online), activități interactive online, activități de învățare prin joc sau edutainment, activități de învățare prin experimentare și interacțiune directă cu entitățile financiare, activități de învățare aplicată extinsă ș.a.

Start4Life este un program lansat în 2022 construit de ASF pentru categoriile defavorizate și vulnerabile de copii și tineri din centre de tip familial și din centre de copii cu dizabilități. Deoarece există diferite caracteristici specifice fiecărui tip de copil, ceea ce impune o abordare adecvată nevoilor și profilului fiecăruia, programul este construit în mod dedicat, fiind stabilite instrumentele necesare pentru adecvarea conținutului didactic și pedagogic necesar, precum și măsuri și mecanisme de continuitate și monitorizare a rezultatelor pe termen mediu și lung.

Antrenament financiar este un program lansat în 2024 pentru copiii sportivi pasionați de fotbal, realizat în parteneriat cu Federația Română de Fotbal (FRF). A inclus și primul manual de educație financiară pentru fotbaliști - Despre bani la firul ierbii. În cadrul acestui program, fotbaliștii participă la sesiuni interactive conduse de trainerii A.S.F., orele de educație financiară fiind gândite într-un limbaj accesibil. Subiectele acoperite sunt gestionarea bugetului personal, economisirea, investițiile și protecția financiară cu includerea asigurărilor ca produse pentru gestionarea riscurilor. De asemenea, sunt abordate și teme legate de planificarea pentru retragerea din activitatea sportivă, accentul fiind pus pe produse financiare de economisire pe termen lung - pensiile private.

Indicatori atinși:

- În total, 21.805 de elevi din învățământul primar, gimnazial și liceal, participanți la cursuri, acțiuni și evenimente dedicate educației financiare

Grup țintă implicat:

- elevi din învățământul gimnazial și liceal

Impactul produs:

- îmbunătățire de competențe financiare

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- www.edutime.ro
- www.facebook.com/asf.romania
- www.instagram.com/autoritateadesupraveghere_fin/

- <https://ro.linkedin.com/company/autoritatea-de-supraveghere-financiar%C4%83>
- www.tiktok.com/@asf_romania
- www.youtube.com/@autoritateadesupravegheref775
- www.isf.ro/ro

Surse de finanțare: Fonduri ASF și parteneri

Ministerul Finanțelor - ANAF și Autoritatea Vamală Română au susținut în octombrie 2024, în cadrul proiectului național Săptămâna altfel, o prezentare la Liceul teoretic Traian din București, în fața a peste 150 de elevi, în cadrul activității Școala altfel - Educație fiscală în școli.

Acțiuni desfășurate:

În cadrul prezentărilor au fost abordate subiecte precum rolul și importanța ANAF în societate, dezvoltarea României pe baza taxelor și impozitelor colectate, precum și serviciile electronice oferite de instituție prin intermediul cărora contribuabilii își pot îndeplini obligațiile fiscale.

Indicatori atinși:

- prezentări privind obligațiile fiscale- taxe și impozite

Grup țintă implicat:

- aproximativ 150 de elevi și 6 profesori

Impactul produs:

- îmbunătățire de competențe financiare

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- materiale digitale pe site-urile organizatorilor

Surse de finanțare: Publice (fără costuri suplimentare; prezentările au fost susținute de angajați ANAF)

În perioada martie-mai 2024, **Asociația Română a Băncilor, în parteneriat cu Banca Națională a României, Autoritatea de Supraveghere Financiară, Ministerul Finanțelor și Institutul Bancar Român** au organizat faza națională a concursului *European Money Quiz*, *Clubul de Siguranță Online și Bucharest Gaming Week*.

European Money Quiz

Acțiuni desfășurate:

Peste 6.260 de elevi, cu vârsta între 13-15 ani, din 390 de școli, licee și colegii de la nivel național s-au înscris la ediția a VI-a a finalei. *European Money Quiz* este o competiție europeană care s-a desfășurat în cadrul *Global Money Week* și *European Money Week*, acestea fiind programe internaționale de conștientizare privind creșterea nivelului de educație financiară și digitală. Cei doi elevi câștigători ai concursului la nivel național au participat la finala europeană care s-a desfășurat în luna mai 2024 la Bruxelles.

Indicatori atinși:

- 6.260 de elevi participanți la cursuri, acțiuni și evenimente dedicate educației financiare

- cursuri acțiuni și evenimente dedicate educației financiare: finala națională European Money Quiz desfășurată online și finala europeană la care au participat câștigătorii din 30 de țări europene.

Grup țintă implicat:

- Peste 6.260 de elevi, cu vârsta între 13-15 ani, din 390 de școli, licee și colegii de la nivel național au asimilat informații de educație financiară pentru a participa la finala națională a concursului European Money Quiz.

Impactul produs:

- *European Money Quiz* este o competiție europeană care s-a desfășurat în cadrul Global Money Week și European Money Week, acestea fiind programe internaționale de conștientizare privind creșterea nivelului de educație financiară și digitală.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- <https://www.arb.ro/wp-content/uploads/20240328-Comunicat-European-Money-Quiz-2024.pdf>

Surse de finanțare: Private. Asociația Română a Băncilor a susținut financiar și operațional desfășurarea acestei acțiuni, cu sprijinul Institutului Bancar Român.

Clubul de Siguranță Online

Activitatea Clubul de Siguranță Online a fost inițiată de **Asociația Română a Băncilor**, în parteneriat cu Poliția Română și Directoratul Național de Securitate Cibernetică în cadrul proiectului național de educație digitală *#SiguranțaOnline*, în perioada 6 - 10 februarie 2024.

Acțiuni desfășurate:

Peste 300 de tineri au participat la workshop-urile interactive pe teme de siguranță online desfășurate în perioada 6 - 10 februarie 2024, în „Clubul de Siguranță Online”, lansat cu prilejul Zilei Internaționale a Siguranței pe Internet și care i-a antrenat pe tineri să se protejeze eficient de amenințările ce îi vizează în mediul online.

Indicatori atinși:

- 300 de elevi participanți la cursuri, acțiuni și evenimente dedicate educației financiare
- workshop-uri interactive pe teme de siguranță online.

Grup țintă implicat:

- 300 elevi

Impactul produs:

- Peste 300 de elevi au asimilat informații de protejare a datelor financiare și și-au testat cunoștințele de educație financiară și digitală prin intermediul unui quiz.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

https://www.arb.ro/wp-content/uploads/20240213-CP_Clubul-de-Siguranța-Online.pdf

Surse de finanțare: Private. Asociația Română a Băncilor și băncile membre au susținut financiar și operațional desfășurarea acestei acțiuni, în cadrul campaniei *#Dreptullabanking*.

Bucharest Gaming Week

Activitățile au avut loc în octombrie 2024, la Palatul Parlamentului.

Acțiuni desfășurate:

Peste 1.100 de copii și tineri au beneficiat de sfaturi de siguranță online la standul #SigurantaOnline (www.sigurantaonline.ro) din cadrul Bucharest Gaming Week. Proiectul național de conștientizare #SigurantaOnline (sigurantaonline.ro) inițiat de Asociația Română a Băncilor, Poliția Română și Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC) i-a întâmpinat pe copii și tineri cu îndemnul “Fii Cool, nu Credool!”. La stand, tinerii gameri au avut ocazia să se întâlnească cu gamerii lor preferați, iar organizatorii le-au oferit sfaturi esențiale despre siguranța online.

Indicatori atinși:

- Peste 1.100 de copii și tineri au beneficiat de sfaturi de siguranță online la standul #SigurantaOnline
- workshop-uri interactive pe teme de siguranță online la Bucharest Gaming Week

Grup țintă implicat:

- Peste 1.100 de copii și tineri

Impactul produs:

- Peste 1.100 de elevi au asimilat informații de protejare a datelor financiare și și-au testat cunoștințele de educație financiară și digitală prin intermediul unui quiz. Vizitatorii au învățat cum să navigheze cu precauție în mediul virtual și să nu aibă încredere în tot ce găsesc online. Au fost încurajați să fie vigilenți și sceptici, mai ales atunci când li se solicită date sensibile.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- https://www.arb.ro/wp-content/uploads/CP_Peste-1.100-de-participanti-la-standul-SigurantaOnline-de-la-Bucharest-Gaming-Week.pdf
- www.sigurantaonline.ro

Surse de finanțare: Private. Asociația Română a Băncilor și băncile membre au susținut financiar și operațional desfășurarea acestei acțiuni, în cadrul campaniei #Dreptullabanking.

3.1.3 Direcția de acțiune: Introducerea educației financiare în universități

3.1.3.1 Măsura: *Introducerea în universități a unui curs opțional de educație financiară pentru studenți*

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Introducerea cursurilor opționale de educație financiară în mediul universitar a reprezentat o oportunitate valoroasă de dezvoltare a competențelor financiare ale tinerilor. Grupul țintă a fost constituit în principal din studenți sub 25 de ani, dar și de masteranzi și cadre didactice interesate de aprofundarea cunoștințelor financiare. Această măsură răspunde nevoii presante de alfabetizare financiară în rândul tinerilor și a dificultății de a lua decizii corecte în contextul economic volatil. Participarea masivă, măsurată prin numărul ridicat de înscrieri demonstrează relevanța și atractivitatea acestor cursuri.

Indicatorii pentru această măsură arată o creștere a gradului de conștientizare și de utilizare a resurselor educaționale financiare disponibile. Cursurile au pus la dispoziția studenților materiale teoretice și practice, resurse digitale accesibile și suport educațional care să sprijine înțelegerea conceptelor de bază, precum planificarea bugetară, economisirea sau investițiile responsabile. Studenții au fost încurajați să își analizeze obiceiurile financiare, să creeze bugete personale și să stabilească obiective financiare pe termen scurt și lung, pregătindu-i pentru luarea unor decizii informate.

Impactul măsurii este vizibil prin raportarea studenților la o mai bună înțelegere a mecanismelor financiare și a creșterii încrederii în propriile abilități de planificare financiară. La nivel instituțional, universitățile au reușit să creeze un cadru educațional modern, care integrează elemente de educație financiară în formarea academică, consolidând relevanța programelor oferite. Dezvoltarea competențelor financiare de bază oferă tinerilor instrumente utile în gestionarea vieții personale și în dezvoltarea profesională. Aceste cursuri contribuie la crearea unei culturi financiare solide în rândul tinerei generații, cu efecte pozitive asupra stabilității economice și sociale.

Indicatori atinși:

- 8 universități care au organizat cursuri opționale pe teme financiare
- materiale distribuite în mediul universitar

Grup țintă implicat:

- studenți, cadre didactice din mediul universitar, participanți la cursuri opționale dedicate educației financiare

Impactul produs:

- formare/îmbunătățire competențe

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- site-urile universităților și ale partenerilor implicați
- documente interne de raportare ale MEC

Surse de finanțare: Fonduri private ale partenerilor organizatori

3.1.3.2 Măsura: *Crearea de parteneriate între universități, asociații de studenți și reprezentanți din domeniul financiar-bancar din România pentru realizarea de ateliere pe teme de educație financiară pentru studenți*

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Dezvoltarea parteneriatelor între mediul academic, organizațiile studentesce și reprezentanții sectorului financiar-bancar sunt relevante pentru consolidarea educației financiare. Grupul-țintă a vizat în principal studenți și tineri sub 25 de ani dar și masteranzi, cadre didactice sau alte categorii de public interesate să își dezvolte competențele financiare. Aceste colaborări au urmărit un cadru practic de învățare, care să completeze pregătirea teoretică și să ofere participanților acces la expertiza specialiștilor în domeniu.

Indicatorii acestei măsuri evidențiază diversitatea activităților organizate. Atelierele, sesiunile de formare, mentoratul și conferințele interactive au permis

participanților să dobândească abilități aplicate, precum gestionarea bugetului personal și planificare financiară pe termen lung. Totodată, aceste parteneriate au generat resurse educaționale valoroase, de la materiale digitale și broșuri informative până la accesul la platforme interactive, care au sprijinit procesul de învățare și au încurajat utilizarea informațiilor și instrumentelor disponibile pe piață.

Impactul acestor inițiative a condus la dezvoltarea competențelor pentru gestionarea resurselor proprii și pentru adaptarea la realitățile pieței muncii în rândul studenților. În plus, aceste ateliere au oferit contexte favorabile de networking și mentorat, conectând tinerii cu profesioniști din domeniu și facilitându-le accesul la oportunități de dezvoltare personală și profesională. La nivel instituțional, aceste colaborări au întărit relațiile dintre mediul academic și sectorul economic, creând o punte între educație și piața muncii. Accesul la expertiză de specialitate, combinat cu experiențele practice dobândite în cadrul atelierelor, le oferă studenților cunoștințe tehnice și sporesc responsabilitatea financiară și a modului în care aceasta se reflectă în viața profesională și personală. Măsura contribuie la dezvoltarea mediului economic și la creșterea gradului de implicare activă a tinerilor în comunitatea financiară și antreprenorială.

Indicatori atinși:

- 36 de universități care au participat la organizarea de activități pe teme financiare
- parteneriate între universități, asociații de studenți și reprezentanți din domeniul financiar-bancar din România
- ateliere pe teme de educație financiară pentru studenți în mediul universitar
- materiale distribuite în mediul universitar

Grup țintă implicat:

- studenți, cadre didactice din mediul universitar, participanți la evenimente dedicate educației financiare

Impactul produs:

- formare/îmbunătățire competențe

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- site-urile universităților și ale partenerilor implicați
- documente interne de raportare ale MEC

Surse de finanțare: Fonduri private ale partenerilor organizatori

Autoritatea de Supraveghere Financiară a implementat programul *Laboratorul Academic* - dedicat mediului universitar, care include seminare, studii de caz și evenimente educaționale. De asemenea, Noaptea Albă a Universităților este un eveniment unic de tip edutainment cu activități diverse pentru tineri. Alte programe, precum Academia de Asigurare și Academia de Investiții sunt dezvoltate în parteneriat cu Institutul de Studii Financiare (ISF), Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România (UNSAR), Asociația Administratorilor de Fonduri din România (AAF) și Bursa de Valori București (BVB).

Acțiuni desfășurate: Au fost organizate sesiuni de comunicări științifice studentești în parteneriat cu universități/ISF.

Indicatori atinși:

- 6.050 studenți participanți la cursuri, acțiuni și evenimente dedicate educației financiare
- 51 de cursuri, acțiuni și evenimente dedicate educației financiare în mediul universitar
- 143.536 materiale distribuite în mediul universitar
- 42 de parteneriate create
- 6 sesiuni de comunicări științifice

Grup țintă implicat:

- studenți

Impactul produs:

- formare/îmbunătățire competențe

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- www.edutime.ro
- www.facebook.com/asf.romania
- www.instagram.com/autoritateadesupraveghere_fin/
- <https://ro.linkedin.com/company/autoritatea-de-supraveghere-financiar%C4%83>
- www.tiktok.com/@asf_romania
- www.youtube.com/@autoritateadesupravegheref775
- www.isf.ro/ro

Surse de finanțare: Fonduri ASF și parteneri

Banca Națională a României a implementat activitățile programului *BNR-StudentHub*.

Acțiuni desfășurate:

Pe parcursul anului 2024, lectori din cadrul Direcției Muzeu și educație financiară și din sucursalele și agențiile BNR au susținut prezentări (în format fizic și online) pentru studenți economiști și non-economiști din mai multe universități din București și din țară. Interacțiunile s-au desfășurat sub formă de seminare și dezbateri și au vizat transmiterea de informații clare cu privire la funcțiile și rolul Băncii Naționale a României sau la concepte economice care au impact în viața cotidiană (ex. politică monetară, inflație, curs de schimb, produse și servicii bancare etc.).

În vederea introducerii educației financiare în universități, au fost semnate parteneriate cu unități de învățământ universitar și asociații de studenți pentru realizarea de ateliere pe teme de educație financiară pentru studenți.

Evenimentele punctuale desfășurate au fost următoarele:

- Seminarul cu tema „Digital transformation for new business models”, eveniment derulat sub egida celei de-a XVIII-a ediții a Școlii Internaționale de Vară a ASE București - Bucharest Summer University 2024.
- Școala finanțelor moderne (în parteneriat cu ASE Moldova și Banca Națională a Moldovei)
- În cadrul proiectului dedicat studenților de la facultățile de jurnalism, a avut loc o întâlnire între reprezentanții BNR și studenții Departamentului de Jurnalism și Media

Digitală din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca.

Indicatori atinși:

- 4 800 de studenți participanți la cursuri, acțiuni și evenimente dedicate educației financiare
- 10 parteneriate create
- 135 de prezentări
- Revistă de educație financiară - fiecare ediție este dedicată unui subiect/categorie socială

Grup țintă implicat:

- studenți

Impactul produs:

Ca urmare a prezentărilor de educație financiară susținute de către reprezentanții BNR, s-a constatat o îmbunătățire a nivelului de cunoștințe pe temele abordate. S-au utilizat concursuri pe platforma Kahoot la finalul prezentărilor și au avut loc discuții pe temele prezentate.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- <https://www.bnr.ro/1534-programe-pentru-studenti>

Surse de finanțare: Fonduri proprii BNR

3.1.3.3 Măsura: *Acțiuni de prezentare a serviciilor electronice oferite tinerilor contribuabili pentru crearea și întreținerea unui buget personal (aplicații financiare) și facilitarea îndeplinirii obligațiilor fiscale*

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

În perioada 23.10.2024 - 16.12.2024, **Ministerul Finanțelor-ANAF** a derulat campanii în universități, cu tematici legate de educație, taxe și impozite.

Acțiuni desfășurate:

MF-ANAF a întreprins demersuri în scopul organizării de evenimente pentru informarea studenților cu privire la serviciile fiscale oferite de MF-ANAF, respectiv informarea cu privire la modul în care aceștia pot aplica pentru o carieră în sistemul fiscal după finalizarea studiilor și, nu în ultimul rând, încurajarea acestora în a-și fundamenta viitoarele decizii prin alegerea unui stagiu de practică în cadrul Agenției. În acest context, MF-ANAF a derulat o campanie de informare și conștientizare dedicată studenților din 42 de universități, aceștia fiind viitorii contribuabili. În cadrul acestor evenimente au fost susținute 67 de prezentări, care au fost adaptate specificului fiecărei unități de învățământ. La finalul prezentărilor, studenții au completat un chestionar pentru evaluarea cunoștințelor și obținerea de feed-back. 42 de universități au fost implicate, printre care: Universitatea Dimitrie Cantemir Târgu Mureș, Universitatea Politehnică București, Universitatea din București, Universitatea Politehnică București, Universitatea din Oradea, Universitatea Transilvania din Brașov, Universitatea 1 Decembrie din Alba-Iulia,

Universitatea Constantin Brâncoveanu Brăila, Universitatea Politehnica - Facultatea de Științe Economice și Drept, Centrul universitar Pitești, Universitatea Titu Maiorescu-București, Universitatea din Craiova, Universitatea Gheorghe Asachi, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Tehnică din Cluj, Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, ASE, Universitatea de Artă și Design din Cluj Napoca, Universitatea de Vest din Timișoara, SNSPA, Universitatea George Bacovia din Bacău, Universitatea Ovidius din Constanța, Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Universitatea Babeș-Bolyai, Universitatea Valahia Târgoviște, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava , etc.

Indicatori atinși:

Chestionarul mai sus menționat a fost completat de 1174 studenți, oferind un tablou clar al percepției studenților asupra ANAF și a serviciilor oferite de aceasta, precum și asupra opțiunilor de interacțiune disponibile. Răspunsurile reflectă un grad înalt de familiarizare și apreciere pentru anumite aspecte ale ANAF.

Grup țintă implicat:

1174 studenți din cadrul a 42 de universități au participat la 67 de prezentări referitoare la serviciile electronice oferite de ANAF în vederea creșterii conformării voluntare.

Impactul produs:

Creșterea nivelului de conștientizare în rândul studenților a importanței și a serviciilor oferite de ANAF, care vor contribui la creșterea gradului de conformare voluntară a tinerilor.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

Afișe/ broșuri de promovare, comunicat de presă:

https://static.anaf.ro/static/3/Anaf/20241016100629_949com.pdf

Surse de finanțare: Publice (campania nu a implicat costuri suplimentare, prezentările au fost susținute de un număr de 39 lectori din cadrul aparatului propriu MF-ANAF și unităților fiscale teritoriale).

3.1.4 Direcția de acțiune: Promovarea unor comportamente financiare responsabile în rândul copiilor, tinerilor prin intermediul mass-media și al canalelor de comunicare social media

3.1.4.1. Măsura: Realizarea de parteneriate cu edituri pentru crearea de resurse educaționale pentru copii și tineri pe teme de educație financiară

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată* ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

*Măsura, așa cum a fost ea formulată inițial în SNEF, este implementată, cu o ajustare terminologică determinată de concluziile procesului de monitorizare de pe parcursul anului 2024, care a generat necesitatea reformulării acesteia pentru următorii ani de implementare astfel:

3.1.4.1. Măsura: Realizarea de resurse educaționale deschise pentru copii și tineri pe teme de educație financiară

Resursele educaționale deschise (RED) sunt mai importante la momentul prezent pentru că promovează educația liberă, adaptabilă și echitabilă, în timp ce manualele de la edituri, deși utile, sunt mai restrictive și mai puțin flexibile în contextul actual al învățării digitale. RED oferă acces liber și gratuit la cunoștințe, pot fi adaptate și actualizate ușor, astfel încât profesorii le pot potrivi nevoilor elevilor și contextului local. În plus, favorizează colaborarea între cadre didactice și instituții, promovând inovația și schimbul de idei. Spre deosebire de manuale tipărite, resursele deschise sunt flexibile, diverse și mereu actuale, contribuind la o educație mai echitabilă și modernă.

Ministerul Educației și Cercetării încurajează în ultimii ani, în cadrul amplului proces de digitalizare a sistemului de educație din România, crearea, cu precădere, de resurse digitale deschise (RED), care să constituie suport, dar și reper pentru cadrele didactice în activitatea la clasă. Aceste resurse sunt realizate urmărind competențele descrise de programele școlare în vigoare. Pe site-urile gestionate de MEC, sunt puse la dispoziție link-uri către toate tipurile de biblioteci de resurse, disponibile la <https://digital.educred.ro/alte-resurse>, <https://manuale.edu.ro/>, https://roedulib.ro/learn.php?baseClass=ilrepositorygui&reloadpublic=1&cmd=frameset&ref_id=1. Printre aceste resurse se numără și RED aferente educației financiare. De exemplu, au fost elaborate Resurse educaționale deschise (RED) în cadrul proiectului POCU CRED, disponibile la adresa : <https://digital.educred.ro/red-din-cred/red-gimnaziu> pentru disciplina Educație socială, clasa a VIII-a. Alte resurse specifice sunt disponibile la link-urile mai sus-menționate.

În mod similar, pe site-urile partenerilor MEC din SNEF se regăsesc RED-uri utile tuturor categoriilor de grup țintă interesate. Partenerii MF, BNR, ARB, ASF, ANPC au propriile strategii, viziuni, platforme și resurse, conform obiectului lor de activitate, referitoare la educația financiară pe care o practică deja în România de mulți ani prin mijloace proprii.

3.1.4.2. Măsura: Realizarea de materiale cu rol informativ și educațional, sub formă de postere și clipuri, publicate pe web-site-urile și paginile/ conturile rețelelor de socializare ale entităților implicate

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Toți partenerii au publicat conținut specific pe paginile lor de prezentare.

3.1.4.3. Măsura: Realizarea de parteneriate cu televiziuni pentru promovarea de elemente de educație financiară în programe naționale, emisiuni TV pentru copii, tineri și adulți

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Acțiuni desfășurate:

Asociația Română a Băncilor a comunicat intens în zona programelor de educație financiară și digitală prin următoarele canale: presa scrisă, online, TV, radio și rețelele sociale (Facebook, Tiktok, Youtube, LinkedIn).

Mixul de proiecte din anul 2024 a asigurat o vizibilitate sporită mesajelor cheie educaționale adaptate publicului țintă adulți, comparativ cu anul precedent. În anul 2024, ARB a desfășurat parteneriate cu șase televiziuni (Antena 1, Antena3 CNN, Digi24, PrimaTV, Cinemaron , Profit TV) și cu posturi radio, la care participă experți din sistemul bancar în dezbateri televizate sau pastile educaționale, și cu peste 10 influenceri care au asigurat transmiterea mesajului către un public cât mai divers (copii, tineri, adulți) prin canalele social media.

- Programe TV (exemple)
 - o ARB și ANTENA3 CNN au derulat o campanie de promovare a unor spoturi de educație digitală ca utilizatorii să fie protejați de fraudele online. Campania s-a desfășurat în luna octombrie 2024 și a constat în opt intervenții ale specialiștilor cu sfaturi privind educația digitală și creditarea.
 - o ARB și Prima TV au derulat o campanie de promovare a unor spoturi de educație digitală ca utilizatorii să fie protejați de fraudele online. Campania a debutat în luna octombrie 2024, iar spoturile de educație digitală au fost diseminate și la Cinemaron și Profit TV.
 - o ARB în parteneriat cu Antena1 a desfășurat în luna octombrie 2024 o campanie de siguranță online în emisiunea de divertisment "Neața cu Răzvan și Dani".
- Programul național Siguranța online
ARB derulează cel mai amplu Program național de siguranță online www.sigurantaonline.ro împreună cu Poliția Română și Directoratul Național de Securitate Cibernetică. Programele și campaniile ARB de siguranță online includ campanii /apariții TV, radio, în social media, colaborări influenceri, comunicate și conferințe de presă, colaborări cu organisme interne și internaționale pentru mitigarea riscului de fraudă etc.
- Comunicate de presă privind recomandări (exemple)
https://www.arb.ro/wp-content/uploads/CP_Spoofing-sigurantaonline.pdf
<https://www.arb.ro/wp-content/uploads/CP-SigurantaOnline-Sfaturi-si-solutii-pentru-prevenirea-fraudelor-online-de-Black-Friday-2024.pdf>
https://www.arb.ro/wp-content/uploads/CP_Atentie-sporita-mesajelor-antifrauda.pdf
- Colaborări cu influenceri cu tracțiune în social media (exemple)
ARB urmărește aceeași linie strategică în organizarea și promovarea programelor de educație financiară și digitală, cu focus pe prezența în social media, influenceri și stații TV pentru a asigura o expunere cât mai ridicată.

Asociația Română a Băncilor a fost reprezentată într-un podcast de educație financiară și digitală Acasă la Măruță, reach-ul atins pe Youtube, Instagram, Tiktok și Facebook fiind de 3,5 milioane.

<https://www.arb.ro/gabriela-folcut-director-executiv-arb-tot-ce-trebuie-sa-stii-ca-sa-nu-fii-victima-a-fraudelor-bancare-acasa-la-maruta/>

<https://www.arb.ro/gabriela-folcut-director-executiv-arb-siguranta-online-a-banilor/>

- Pastile de educație financiară și digitală în social media

În cadrul campaniei Dreptullabanking sunt prezentate publicului sfaturi privind educația financiară și digitală, cum este, spre exemplu, proiectul Starea banilor din emisiunea Starea Nației. Proiectul s-a desfășurat în perioada iunie-octombrie 2024 și temele discutate au fost: fraudă investițională, phishing, compararea ofertelor la credit și dobândă anuală efectivă, economisirea, bugetul personal, siguranța online/ plăți online, susținerea financiară a ideilor de business verzi, actualizarea datelor personale și cum investiți în siguranță, spoofing.

Indicatori atinși:

- Sondaje referitoare la nivelul de educație financiară (periodicitate: 5 ani):Asociația Română a Băncilor a comandat cercetarea de piață "Sistemul bancar în percepția românilor: creditarea și incluziunea financiară a românilor", realizată în anul 2024 de către Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES).
- 6 programe cu 6 stații TV, 10 influenceri care au promovat mesajele pe rețelele sociale, o campanie cu radiourile locale și realizarea unei campanii aprobată de CNA care a fost difuzată în anul 2025.
- 10 campanii de informare organizate

Grup țintă implicat:

- copii, tineri, adulți

Impactul produs: Pentru 10 milioane de cetățeni români (unici) au urmărit emisiunile TV, podcasturile și pastilele educaționale.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate

- ARB - Antena3 CNN - pastile educație <https://www.arb.ro/campanie-educatie-financiara-si-digitala-arb-antena3-cnn/>
- ARB - Antena1 - campanie educație în matinalul Neața cu Razvan& Dani
- ARB - Digi24 - 5 conferințe educație <https://www.arb.ro/dezbateri-publice-arb-digi24-dedicate-educatiei-financiare/>
- ARB - Prima TV - campanie educație <https://www.arb.ro/campanie-educatie-digitala-arb-prima-tv/>
- ARB - Profit TV - tutoriale educative www.arb.ro
- <https://www.arb.ro/wp-content/uploads/Manual-Educatie-Financiara.pdf>
- www.sigurantaonline.ro

Surse de finanțare: private - Asociația Română a Băncilor a susținut financiar și operațional desfășurarea acestor acțiuni, alături de băncile membre.

3.1.4.4. Măsura: *Realizarea de parteneriate cu companii de animație și de jocuri video, în vederea realizării unor resurse educaționale dedicate educației financiare pentru copii și tineri*

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Poliția Română, Directoratul Național de Securitate Cibernetică și **Asociația Română a Băncilor** au lansat o nouă ediție a campaniei „Protecție prin educație - Securitate digitală”, astfel că toate cele șase cursuri e-learning au fost disponibile gratuit pentru copii, adulți și antreprenori sau angajați din IMM-uri, în perioada 14 martie - 21 iunie 2024. Partenerii proiectului național #SiguranțaOnline au finalizat cu succes prima ediție a campaniei „Protecție prin educație - Securitate digitală”, la care s-au raliat aproximativ 16.000 de utilizatori de cursuri într-o lună și jumătate.

Grup țintă implicat:

- copii, tineri, adulți

Impactul produs:

- 16.000 de utilizatori de cursuri

3.2 Obiectivul specific 2: Creșterea nivelului de cunoștințe ale cadrelor didactice în privința educației financiare

3.2.1 Direcția de acțiune: Implementarea unor programe de educație financiară destinate cadrelor didactice din învățământul preuniversitar și universitar

3.2.1.1. Măsura: *Organizarea de cursuri de formare profesională pentru cadrele didactice, prin care să crească gradul de conștientizare a importanței educației financiare*

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Autoritatea de Supraveghere Financiară se adresează cadrelor didactice prin programul *Start2Teach*, care include ateliere de învățare dedicate profesorilor.

Acțiuni desfășurate:

În colaborare cu Institutul de Studii Financiare (ISF), sunt organizate cursuri autorizate de Ministerul Educației - FinTTT (pentru învățământul gimnazial) și StartFIN (pentru învățământul primar), susținute de lectori specializați și conținut dezvoltat de ASF. Aceste programe, unice în România, oferă o formare completă în domeniul educației financiare. În completare, cursul SmartFIN le oferă cadrelor didactice noțiuni esențiale, metode pedagogice și resurse utile pentru predare. În 2024, a fost organizată prima Tabără

Urbană de Educație Financiară pentru profesori din București și Ilfov, în parteneriat cu Banca Națională a României, Asociația Română a Băncilor, Ministerul Finanțelor și Ministerul Educației și Cercetării. Tot în 2024 a fost lansat și numărul 7 al revistei de educație financiară pentru profesori, distribuită prin rețeaua inspectoratelor școlare.

Indicatori atinși:

- 23 de cursuri organizate (StartFIN, FinTTT)
- 546 de cadre didactice care participă la cursuri de educație financiară (StartFIN, FinTTT)
- Platformă online de resurse de educație financiară - www.edutime.ro
- 4 ateliere organizate / Sesiuni de tip „Q&A”
- 928 de cadre didactice care au participat la activități tematice și ateliere (Start2Teach, Tabăra Urbană)

Grup țintă implicat:

- cadre didactice

Impactul produs:

- formare/îmbunătățire competențe

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- www.edutime.ro
- www.facebook.com/asf.romania
- www.instagram.com/autoritateadesupraveghere_fin/
- <https://ro.linkedin.com/company/autoritatea-de-supraveghere-financiar%C4%83>
- www.tiktok.com/@asf_romania
- www.youtube.com/@autoritateadesupravegheref775
- www.isf.ro/ro

Surse de finanțare: Fonduri ASF și parteneri

Ministerul Educației, Banca Națională a României, Asociația Română a Băncilor, Institutul Bancar Român, Autoritatea de Supraveghere Financiară și Institutul de Studii Financiare au acreditat, în anul 2021, singurul curs integral „Educație economico-financiară pentru profesori”. Grupul-țintă al acestui curs este personalul didactic din învățământul gimnazial care predă disciplina „Educație socială-Educație economico-financiară” elevilor de clasa a VIII-a. Începând cu anul de studiu 2020-2021, educația financiară a devenit materie obligatorie pentru elevii clasei a VIII-a, fiind cuprinsă în disciplina „Educație socială-Educație economico-financiară”. Institutul Bancar Român (IBR), fondat de Banca Națională a României și Asociația Română a Băncilor, este furnizorul cursului gratuit acreditat de Ministerul Educației, pe o perioadă de 4 ani, prin Ordinul 3.559/ 2021 privind acreditarea programelor de formare continuă.

Acțiuni desfășurate:

Până la finele anului 2024, au fost organizate 37 de ediții ale cursului de formare a profesorilor care predau disciplina obligatorie Educație Socială elevilor de clasa a VIII-a, totalizând 1.110 profesori. În anul 2024, au fost organizate 11 ediții ale cursului, fiind formați 275 de profesori.

Indicatori atinși:

- cursuri organizate: 37 de ediții în total cu durată de 40 de ore fiecare, din care 11 ediții în anul 2024
- cadre didactice care participă la cursuri de educație financiară: 1.110 profesori, din care 275 de profesori în 2024

Grup țintă implicat:

- copii și tineri până în 25 de ani
- subgrup: cadre didactice

Impactul produs: Acest demers instituțional public-privat, prin intermediul căruia profesorii sunt formați pentru a preda noțiuni de educație financiară, reprezintă piatra de temelie pentru dobândirea de cunoștințe economico-financiare de către elevii claselor a VIII-a și pentru îmbunătățirea comportamentului financiar. Prin efectul de multiplicare, cadrele didactice pot forma câteva sute de mii de elevi în cadrul disciplinei „Educație socială-Educație economico-financiară”.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- <https://www.arb.ro/wp-content/uploads/Comunicat-comun-acreditare-curs-pentru-formatori.pdf>

Surse de finanțare: Asociația Română a Băncilor susține financiar și operațional desfășurarea acestui curs de formare.

Asociația Română a Băncilor a derulat în anul 2024 cursul "Educație și Competență Bancară pentru profesori".

Acțiuni desfășurate:

Începând cu anul 2018, Asociația Română a Băncilor desfășoară Programul Formare de Formatori „Educație și Competență Bancară pentru profesori” prin care grupe de formatori specializați, cadre didactice din școli și licee, sunt pregătite în scopul diseminării conceptelor financiar-bancare în rândul elevilor și tinerilor. Programul ARB, dezvoltat cu sprijinul Institutului Bancar Român, se adresează profesorilor care predau sau urmează să susțină disciplina opțională „Educație financiară”. Cursul este primul program intensiv de educație financiară - bancară dedicat profesorilor din România și urmărește aprofundarea sau înțelegerea conceptelor cheie în ceea ce privește funcționarea sistemului bancar pe care le vor disemina elevilor în cadrul orelor de dirigiență, economie și educație financiară /antreprenorială.

Până la finele anului 2024, au fost formate 27 de serii de cursuri destinate profesorilor la nivel național, totalizând 1.450 de cadre didactice, ceea ce înseamnă că peste 150.000 de elevi au putut beneficia de informațiile diseminate. În anul 2024 au fost organizate cinci ediții ale cursului, fiind formați 300 de profesori.

Indicatori atinși:

- cursuri organizate: 27 de ediții în total, din care 5 ediții în anul 2024
- 1.450 de cadre didactice participante la cursuri de educație financiară, din care 300 de profesori în 2024

Grup țintă implicat:

- copii și tineri până în 25 de ani
- subgrup: cadre didactice

Impactul produs: Fiecare ediție a programului de educație financiară are ca scop pregătirea unei serii de cel puțin 50 de cadre didactice care să poată oferi, la rândul lor, informații aplicate în cadrul cursurilor de economie și finanțe personale elevilor din școlile gimnaziale și licee.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

[https://www.arb.ro/manualul-practic-pentru-utilizatorul-de-servicii-financiare/
www.educatiefinanciara.info](https://www.arb.ro/manualul-practic-pentru-utilizatorul-de-servicii-financiare/www.educatiefinanciara.info)

Surse de finanțare: Private - Asociația Română a Băncilor susține financiar și operațional desfășurarea acestui curs de formare.

3.2.1.2. Măsura: Dezvoltarea unei platforme online pentru profesori care să conțină resurse - cursuri de formare profesională și resurse pentru predare (videoclipuri pe teme de educație financiară, jocuri etc.) corespunzătoare curriculumului pentru educație financiară

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Banca Națională a României a pus la dispoziția cadrelor didactice o platformă de tip e-learning care conține resurse pentru predare corespunzătoare curriculumului pentru educație financiară. Publicul țintă al resurselor educaționale deschise încărcate pe această platformă sunt elevii de clasa a VIII-a și profesorii care predau materia Educație Socială în cadrul căreia, la clasa a VIII-a, figurează educația economico-financiară.

Platforma include lecții online de educație financiară destinate cadrelor didactice; un test online de verificare destinat profesorilor care doresc să evalueze elevii la sfârșitul setului de lecții; o sesiune de training online pentru profesorii care predau la clasa a VIII-a.

Surse de finanțare: Fonduri proprii BNR

3.2.1.3. Măsura: Organizarea de activități tematice și ateliere de educație financiară pentru cadrele didactice

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Banca Națională a României, Ministerul Educației și Cercetării, Asociația Română a Băncilor, Institutul Bancar Român și Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare au

organizat, pe parcursul anului 2024, proiecte de educație financiară adresate cadrelor didactice.

Activități desfășurate:

Au fost organizate un număr de 24 de *Ateliere de educație economică și financiară*, la sediile BNR din 17 orașe. Lectorii au transmis celor 600 de profesori participanți informații relevante privind atribuțiile băncii centrale, rolul și funcționarea sistemului bancar, principii și strategii de economisire, realizarea și monitorizarea unui buget personal cu recomandări pentru a face alegeri corecte și informate pentru îmbunătățirea situației financiare, utilizarea instrumentelor moderne de plată și riscurile de fraudă asociate acestora, principii și caracteristici ale produselor de creditare etc. Publicul țintă este format din cadre didactice din școli generale și licee, atât în calitatea lor de consumatori de produse și servicii financiare, cât și în cea de interlocutori, transmitători și multiplicatori de mesaje educaționale pentru elevi.

Profesorii și educația financiară

Proiectul-pilot „*Profesorii și educația financiară*” și-a propus crearea unui canal de dialog între specialiștii Direcției Muzeu și educație financiară din BNR și cadrele didactice din București care predau discipline din sfera economică: Educație economico-financiară la clasa a VIII-a, Educație antreprenorială la clasa a X-a și Economie la clasa a XI-a. Astfel, în data de 18 octombrie 2024, la sediul BNR a fost organizată o masă rotundă cu profesori de liceu din București, discuțiile având următoarele obiective: dezvoltarea schimburilor de experiență dintre specialiștii DMEF și profesori; susținerea de prezentări de educație financiară destinate profesorilor; identificarea unor nevoi specifice ale elevilor ce pot fi abordate de către BNR pentru a fi găsite soluții de creștere a impactului proiectelor de educație financiară promovate de către banca centrală.

Tabăra urbană de educație financiară

Proiectul „*Tabăra urbană de educație financiară*”, desfășurat de BNR în colaborare cu ASF, ARB, MF și MEC, a cuprins, în premieră în anul 2024, o sesiune dedicată cadrelor didactice din București și s-a desfășurat în perioada 1-5 iulie 2024.

Indicatori atinși:

- 600 de cadre didactice din învățământul preuniversitar din toată țara în cadrul atelierelor de educație economică și financiară
- 14 cadre didactice din București au participat la masa rotundă organizată în cadrul proiectului-pilot „Profesorii și educația financiară”
- 21 de cadre didactice din București și Ilfov au participat la „Tabăra urbană de educație financiară”

Grup țintă:

- copii și tineri până în 25 de ani (cadre didactice din școli generale și licee)

Impactul acțiunilor întreprinse:

Prin intermediul programelor dedicate cadrelor didactice a fost asigurat schimbul de experiență privind nevoile de educație economică și financiară ale elevilor și metodologiile potrivite pentru interacțiunile cu aceștia, urmărindu-se, totodată, creșterea gradului de conștientizare a importanței educației financiare.

Plusvaloarea adusă de aceste programe este dată de faptul că profesorii vor dispune de cunoștințele și abilitățile specifice domeniului economico-financiar, pe care le vor prezenta și transmite, la rândul lor, în instituțiile de învățământ, în cadrul disciplinelor predate.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

<https://www.bnr.ro/23877-alte-programe-educationale>

Surse de finanțare: Fonduri proprii ale partenerilor

3.2.2 Direcția de acțiune: Implementarea unui program național de conștientizare, consiliere și sprijin pentru părinți în vederea educării copiilor din perspectivă financiară

3.2.2.1 Măsura: *Organizarea de acțiuni de informare pentru părinți pentru promovarea importanței educației financiare pentru dezvoltarea copiilor și tinerilor*

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Autoritatea de Supraveghere Financiară a implementat un webinar dedicat părinților elevilor din mediul preuniversitar, organizat în cadrul programului *ASF Wellness Financiar*.

Acțiuni desfășurate:

În fiecare an, în cadrul programelor sale de educație financiară, ASF desfășoară acțiuni dedicate părinților, considerați un subgrup esențial în acest demers. Susținerea educațională a copiilor nu poate fi eficientă fără implicarea activă a familiei. Conștientizarea de către părinți a rolului educației financiare în formarea unui adult responsabil și cu o bunăstare financiară solidă este crucială pentru dezvoltarea armonioasă a copilului. În acest sens, A.S.F. organizează ateliere care evidențiază atât importanța educației financiare în evoluția personală, cât și concepte de bază și informații relevante pentru părinți. În anul 2024, a fost organizat un astfel de atelier online, cu sprijinul inspectoratelor școlare din întreaga țară.

Indicatori atinși:

- o campanie de informare organizată
- 200 de părinți participanți la acțiunile de informare

Grup țintă implicat:

- subgrup: părinți

Impactul produs:

- formare/ îmbunătățire competențe

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- www.edutime.ro
- www.facebook.com/asf.romania

- www.instagram.com/autoritateadesupraveghere_fin/
- <https://ro.linkedin.com/company/autoritatea-de-supraveghere-financiar%C4%83>
- www.tiktok.com/@asf_romania
- www.youtube.com/@autoritateadesupravegheref775
- www.isf.ro/ro

Surse de finanțare: Fonduri ASF

Grup țintă: Populația adultă

4.1 Obiectivul specific 1: Îmbunătățirea nivelului de cunoaștere al consumatorilor adulți pentru utilizarea adecvată a produselor și serviciilor în beneficiul propriu, precum și cunoașterea drepturilor și obligațiilor legate de utilizarea produselor financiare

4.1.1 Direcția de acțiune: Promovarea campaniilor de educație financiară în rândul populației adulte cu ajutorul mass-media și cu utilizarea canalelor de comunicare de tip social media

4.1.1.1 Măsurile:

- *Realizarea de programe TV și radio pe teme de educație financiară*
- *Atragerea persoanelor cu influență publică pentru promovarea acestor programe*
- *Realizarea de mesaje de interes public și de materiale cu rol informativ și educațional, sub formă de postere și clipuri, publicate pe web-site-urile și paginile/conturile rețelelor de socializare ale entităților implicate*

Stadiul implementării măsurilor:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Asociația Română a Băncilor a derulat în 2024 programe online /TV destinate adulților pentru creșterea nivelului de educație financiară și digitală.

Acțiuni desfășurate:

Asociația Română a Băncilor are ca pilon strategic creșterea nivelului de educație financiară și digitală care contribuie la majorarea gradului de incluziune financiară și a intermedierei financiare la nivel național. Încrederea populației bancarizate în sistemul bancar a crescut în anul 2024 cu 18 puncte procentuale, comparativ cu anul 2022 (54% încredere foarte multă și multă în anul 2024, comparativ cu 36% în 2022), potrivit cercetării de piață "Sistemul bancar în percepția românilor: creditarea și incluziunea financiară a românilor", realizată de către Institutul Român pentru Evaluare și Strategie. Asociația Română a Băncilor și băncile membre desfășoară programe intensive de educație financiară și digitală pentru a facilita utilizarea corespunzătoare a produselor și serviciilor bancare cu asigurarea siguranței clienților. ARB țintește un public neomogen, adulții fiind cu comportamente și obiceiuri de consum complet diferite, drept urmare construiește mesaje, tactici și utilizează canale diferite, adaptate fiecărei tipologii. În anul 2024, prin intermediul pilonilor Educație financiară și digitală (reach 7 milioane, unici) și #DreptullaBanking (reach 8 milioane, unici), Asociația Română a Băncilor a comunicat pe zona programelor de

educație financiară și digitală prin următoarele canale: presa scrisă, online, TV, radio și rețelele sociale (Facebook, Tiktok, Youtube, LinkedIn).

Mixul de proiecte din anul 2024 a asigurat o vizibilitate sporită mesajelor cheie educaționale adaptate publicului țintă adulți, comparativ cu anul precedent. În anul 2024, ARB a desfășurat parteneriate cu șase televiziuni (Antena 1, Antena3 CNN, Digi24, PrimaTV, Cinemaron , Profit TV) și cu posturi radio, la care participă experți din sistemul bancar în debateri televizate sau pastile educaționale, și cu peste 10 influenceri care au asigurat transmiterea mesajului către un public cât mai divers prin canalele social media. Cea mai amplă campanie dezvoltată de Asociația Română a Băncilor, în numele băncilor, este *Dreptullabanking* (www.dreptullabanking.ro)

- Programul național Siguranța online
ARB derulează cel mai amplu Program național de siguranță online www.sigurantaonline.ro împreună cu Poliția Română și Directoratul Național de Securitate Cibernetică. Programele și campaniile ARB de siguranță online includ campanii /apariții TV, radio, în social media, colaborări influenceri, comunicate și conferințe de presă, colaborări cu organisme interne și internaționale pentru mitigarea riscului de fraudă etc.

Programe onsite destinate adulților pentru creșterea nivelului de educație financiară și digitală - Taraba cu Parale

“Taraba cu Parale” desfășurată în Piața Obor

Peste 300 de români care au participat la concursul de educație financiară “Taraba cu Parale” desfășurat în Piața Obor din București au obținut nota medie 8 la capitolul cunoștințe pe teme de educație financiară și siguranță online, în timp ce nota maximă a fost înregistrată la o treime dintre concurenți. Aproximativ 75% dintre respondenți au răspuns corect la întrebarea ce reprezintă inflația. Pe zona de siguranță online, doar 45% dintre respondenți au identificat corect riscurile care se regăsesc în email-urile de tip phishing, iar 73% știu cum să procedeze dacă primesc un e-mail sau un mesaj SMS prin care sunt anunțați că altcineva are acces la contul lor bancar.

“Taraba cu Parale” în Piața Centrală din Ploiești

În perioada 3-5 octombrie 2024, cetățenii din Ploiești și-au testat cunoștințele financiare și de siguranță online în cadrul celei de-a doua ediții a concursului „Taraba cu Parale”, parte din campania națională #DreptulLaBanking. Evenimentul a avut loc la Piața Centrală din Ploiești. „Taraba cu Parale” oferă sfaturi despre cum să îți menții „bugetul sănătos” și să te protejezi în mediul online.

Campania a vizat discuții directe și cu recomandări pentru peste 600 de cetățeni pentru menținerea unui buget sănătos și a siguranței datelor financiare.

Indicatori atinși:

- Sondaje referitoare la nivelul de educație financiară (periodicitate: 5 ani):Asociația Română a Băncilor a comandat cercetarea de piață "Sistemul bancar în percepția românilor: creditarea și incluziunea financiară a românilor", realizată în anul 2024 de către Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES).

- 6 programe cu 6 stații TV, 10 influenceri care au promovat mesajele pe rețelele sociale, o campanie cu radiourile locale.
- 10 campanii organizate

Grup țintă implicat:

- populația adultă

Impactul produs:

Pentru 10 milioane de cetățeni români (unici) au urmărit emisiunile TV, podcasturile și pastilele educaționale.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate

www.sigurantaonline.ro

<https://www.arb.ro/gabriela-folcut-director-executiv-arb-tot-ce-trebuie-sa-stii-ca-sa-nu-fii-victima-a-fraudei-bancare-acasa-la-maruta/>

<https://www.arb.ro/gabriela-folcut-director-executiv-arb-siguranta-online-a-banilor/>

<https://www.arb.ro/campanie-educatie-digitala-arb-prima-tv/>

<https://www.arb.ro/campanie-educatie-financiara-si-digitala-arb-antena3-cnn/>

<https://www.arb.ro/conferinta-arb-digi24-creditarea/>

<https://www.arb.ro/dezbateri-publice-arb-digi24-dedicate-educatiei-financiare/>

Surse de finanțare: private. Asociația Română a Băncilor a susținut financiar și operațional desfășurarea acestor acțiuni, alături de băncile membre.

4.1.2 Direcția de acțiune: Promovarea drepturilor consumatorilor de produse și servicii financiare

4.1.2.1 Măsura: *Organizarea de campanii de promovare a drepturilor consumatorilor, inclusiv a modalităților de soluționare a litigiilor (CSALB și SAL-FIN)*

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Autoritatea de Supraveghere Financiară a implementat programe pentru adulți care includ activități, evenimente și campanii devenite tradiționale, desfășurate periodic și cu largă participare.

Acțiuni desfășurate:

- Caravana PAD - campanie națională anuală inițiată de A.S.F. în 2017 cu participarea UNSAR și PAID. Scopul: informarea cetățenilor despre asigurarea obligatorie a locuinței (PAD), riscurile lipsei acesteia și beneficiile pentru autoritățile locale în cazul creșterii gradului de acoperire.
- Campanii de creștere a notorietății și a educației financiare - adresate populației adulte, cu obiective specifice. Exemple din 2024: Caravana Consumatorului, Ziua Internațională a Consumatorului (15 martie), Coaliția pentru siguranța rutieră, campania antifraudă online,

colecția extinsă de ghiduri A.S.F., organizarea unui simpozion la Palatul Parlamentului pentru promovarea soluționării alternative a litigiilor prin SAL-Fin.

- Colecția de ghiduri A.S.F. - a fost completată cu 10 noi materiale dedicate produselor și conceptelor financiare.
- Campanie antifraudă - a inclus materiale video și o pagină web dedicată, iar ghidul antifraudă online a explicat riscurile din mediul digital. Emisiunile RRA au atins peste 1,7 milioane de ascultători, iar cele TV aproximativ 59.000 de telespectatori.

Indicatori atinși:

- 3 programe TV și radio, mesaje de interes public pe teme de educație financiară, promovate
- 11 materiale cu rol informativ și educațional
- 5 campanii organizate

Grup țintă implicat:

- populația adultă

Impactul produs:

- formare/îmbunătățire competențe

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- www.edutime.ro
- www.facebook.com/asf.romania
- www.instagram.com/autoritateadesupraveghere_fin/
- <https://ro.linkedin.com/company/autoritatea-de-supraveghere-financiar%C4%83>
- www.tiktok.com/@asf_romania
- www.youtube.com/@autoritateadesupravegheref775
- www.isf.ro/ro
- <https://ceccar.ro/ro/?p=31077>

Surse de finanțare: Fonduri ASF

5.1 Obiectivul specific 2: Formarea de comportamente și atitudini financiare responsabile la adulți, care să contribuie la creșterea bunăstării economice individuale

5.1.1 Direcția de acțiune: Facilitarea atelierelor de educație financiară la locul de muncă

5.1.1.1 Măsura: Realizarea de programe de educație financiară puse la dispoziția firmelor/entităților/asociațiilor/instituțiilor și la dispoziția salariaților lor

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Autoritatea de Supraveghere Financiară derulează încă din 2019 un program de educație financiară la locul de muncă - *Wellness Financiar*, care se adresează adulților activi, oferindu-le oportunități de formare direct în mediul profesional.

Acțiuni desfășurate:

În cadrul acestui program, au fost identificate și abordate distinct mai multe subgrupuri, în funcție de nevoile specifice de educație financiară. Astfel, în 2024, ASF, în parteneriat cu Federația Română de Fotbal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, Ministerul Apărării Naționale, Ministerul Afacerilor Interne, Administrația Națională a Penitenciarelor și Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, a furnizat module de curs personalizate pentru fiecare categorie de participanți. În colaborare cu FRF, a fost vizat un grup considerat vulnerabil din punct de vedere financiar, punându-se accent pe dezvoltarea rezilienței financiare în cazul întreruperii carierei sportive și pe formarea unor obiceiuri financiare corecte.

Indicatori atinși:

- 21.162 de beneficiari ai programelor
- 60 de rezentări/programe/acțiuni realizate

Grup țintă implicat:

- populația adultă

Impactul produs:

- formare/îmbunătățire competențe

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- www.edutime.ro
- www.facebook.com/asf.romania
- www.instagram.com/autoritateadesupraveghere_fin/
- <https://ro.linkedin.com/company/autoritatea-de-supraveghere-financiar%C4%83>
- www.tiktok.com/@asf_romania
- www.youtube.com/@autoritateadesupravegheref775

Surse de finanțare: Fonduri ASF

Banca Națională a României a implementat, pe parcursul anului 2024, două proiecte adresate populației adulte, respectiv cel adresat personalului C.N. Poșta Română S.A. și proiectul *BNR - Pro Oeconomia* și a organizat o conferință în cadrul Parteneriatului cu Patronatul Proiectanților în Construcții din România.

Acțiuni desfășurate:

În perioada martie-noiembrie 2024, BNR a organizat 12 seminare de educație financiară cu angajați ai companiei CN Poșta Română SA după cum urmează: câte două la sediile Sucursalelor regionale Cluj, Constanța și Timiș și ale Agențiilor Brașov și Prahova și câte unul la sediile Agențiilor Sibiu și Maramureș.

În cursul anului 2024, în cadrul proiectului *BNR - Pro Oeconomia* au fost organizate trei evenimente, la București, Brașov și Iași. Publicul țintă al acestui proiect este format din reprezentanți ai autorităților locale, ai mediului academic, comunității studentești, corpurilor profesionale, mediului antreprenorial local, dar și public larg interesat de dezvoltarea competențelor și cunoștințelor în domeniul financiar bancar. Obiectivul general a vizat creșterea gradului de înțelegere a unor noțiuni și fenomene economice fundamentale, inclusiv a aspectelor legate de rolul și funcțiile băncii centrale și a implicațiilor deciziilor acesteia în economia națională, precum și de transmitere a mesajelor de interes pentru BNR în rândul publicului general sau al grupurilor țintă.

Programele de educație financiară derulate de BNR pentru populația adultă au fost organizate în parteneriat cu: C.N. Poșta Română S.A, Patronatul Proiectanților în Construcții

din România, Universitatea Transilvania din Braşov, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iaşi.

Indicatori atinşi:

- 12 seminare de educaţie financiară cu angajaţi ai companiei C.N. Poştă Română S.A.
- 3 evenimente în cadrul proiectului BNR - Pro Oeconomia
- o conferinţă organizată în cadrul Parteneriatului cu Patronatul Proiectanţilor în Construcţii din România, cu titlul „Construcţiile şi dezvoltarea durabilă a României”

Grupul ţintă implicat:

Populaţia adultă - personal C.N. Poştă Română S.A, reprezentanţi ai autorităţilor locale, ai mediului academic, comunităţii studenteşti, corpurilor profesionale, mediului antreprenorial local, proiectanţi în construcţii, dar şi public larg

- 220 de persoane au participat la Proiectul adresat personalului C.N. Poştă Română S.A
- aproximativ 300 de persoane au participat la evenimentele organizate în cadrul proiectului BNR - Pro Oeconomia
- 120 de persoane au participat la conferinţa cu titlul „Construcţiile şi dezvoltarea durabilă a României”

Impactul produs:

Parteneriatul dintre Banca Naţională a României şi Compania Naţională Poştă Română SA reprezintă o oportunitate, nu numai din perspectiva extinderii proiectelor de educaţie financiară la nivelul publicului adult, dar şi din cea a realizării unor demersuri concrete pentru incluziunea financiară, angajaţii Poştei Române putând acţiona ulterior ca vectori de transmitere de mesaje de educaţie financiară pentru un public puţin inclus financiar.

Prin programele de educaţie financiară derulate de BNR pentru populaţia adultă este urmărită dezvoltarea unor aptitudini/ atitudini comportamentale care să asigure accesul cât mai larg la informaţii relevante, cu impact asupra alegerilor de natură financiară (diminuarea asimetriei informaţionale) şi care să contribuie la ridicarea nivelului de satisfacere a nevoilor financiar-bancare individuale sau de grup, promovând comportamente sustenabile ale populaţiei şi societăţii. Totodată, se realizează transmiterea de cunoştinţe economice care să educe publicul ţintă în vederea evitării tipurilor de comportamente care pot creşte vulnerabilitatea financiară individuală sau societală (de ex. de supraîndatorare sau de luare a unor decizii în lipsa unor cunoştinţe minime de educaţie economico-financiară şi a unei informări adecvate), dar care să şi crească gradul de conştientizare în privinţa oportunităţilor şi a riscurilor diferitelor tipuri de operaţiuni (în principal investiţii).

Surse de informaţii despre acţiunile desfăşurate:

<https://www.bnr.ro/23877-alte-programe-educationale>

Surse de finanţare: Fonduri proprii BNR

5.1.1.2 Măsura: Organizarea de seminare web pentru contribuabilii care desfăşoară activităţi economice în vederea facilitării îndeplinirii obligaţiilor fiscale

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

În 2024 **Ministerul Finanțelor-ANAF** a derulat seminarii online care au ca scop informarea contribuabililor în legătură cu modul în care aceștia trebuie să procedeze pentru a beneficia de un drept fiscal sau pentru a se conforma unei obligații declarative/de plată și/sau fiscale. Prin intermediul seminarelor web, MF-ANAF își îndeplinește rolul pro-activ de informare a contribuabililor pentru îmbunătățirea cunoștințelor în materie de conformare fiscală.

Acțiuni desfășurate:

Informarea contribuabililor în legătură cu modul de îndeplinire a obligațiilor fiscale, serviciile oferite de ANAF, schimbările legislative în domeniul fiscal și procedural fiscal cu scopul creșterii conformării voluntare. Problematicile fiscale prezentate în cadrul sesiunilor au vizat următoarele teme: Impozitul pe venit și contribuțiile sociale, impozitul pe profit, impozitul pe veniturile microîntreprinderilor, impozitul pe veniturile obținute din România de nerezidenți, taxa pe valoarea adăugată, accize și alte taxe speciale, impozitul special pe bunurile imobile și mobile de valoare mare, înregistrarea fiscală și evidența contabilă și fiscală, executarea silită, colectarea creanțelor fiscale, înlesniri, altele privind codul de procedură fiscală (SAF-T), spațiul privat virtual, RO e-Factura, RO e-Transport, solicitări cu privire la serviciile electronice ANAF.

Indicatori atinși:

În anul 2024 s-au desfășurat 88 seminare web (la care au participat 14.223 persoane), din care 79 s-au desfășurat în perioada 11 aprilie - 31 decembrie (cu 12.285 participanți).

Grup țintă implicat:

- populația adultă
- operatori economici

Impactul produs:

- creșterea gradului de conformare voluntară a contribuabililor

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

Temele seminarelor și link-urile de înscriere la acestea se publică pe portalul ANAF. Pentru a putea participa la un seminar web este necesară înscrierea prin accesarea portalului ANAF:

- www.anaf.ro , https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/Informatii_R/intalniri.html

Surse de finanțare: Publice (activitatea desfășurată nu a implicat costuri, seminarele web au fost susținute de personalul aparatului propriu ANAF și din cadrul unităților fiscale teritoriale ale ANAF)

Grup țintă: Operatorii economici

6.1 Obiectivul specific 1: Formarea de competențe și comportamente financiare și fiscale pentru îmbunătățirea rezultatelor economice

6.1.1 Direcția de acțiune: Organizarea de cursuri de educație financiară pentru operatorii economici

6.1.1.1 Măsura: Organizarea de cursuri de educație financiară la nivel național dedicate companiilor în funcție de stadiul de dezvoltare (start-up, scale-up)

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Banca Națională a României și Asociația Română a Băncilor au derulat programele *BNR-EconomicHub* și *Antreprenariat de Top*, adresate operatorilor economici.

Acțiuni desfășurate:

Pe parcursul anului 2024, în cadrul programului *BNR-EconomicHub* au fost organizate șase evenimente de tip seminar, atât la sediul central al BNR, cât și la sediile agențiilor BNR din Ploiești, Brașov, Sibiu, Suceava, Târgu-Mureș, la care au participat reprezentanți ai comunităților de afaceri locale. Temele abordate au vizat în general aspecte legate de dezechilibrele structurale din economia românească și soluțiile de corectare, inflație, evoluții recente în ceea ce privește instrumentele de plată fără numerar, open-banking și progresele în tehnologia plăților, modalități de finanțare a IMM-urilor.

De asemenea, la programul *Antreprenariat de Top* au participat reprezentanți ai mediului de afaceri (start-up, IMM), împreună cu reprezentanți ai Băncii Naționale a României, Asociației Române a Băncilor, Asociației Societăților Financiare din România și ai mediului universitar. În data de 12 martie, a avut loc Conferința de prezentare a proiectului privind creșterea educației financiare a antreprenorilor din România, în colaborare cu Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca. În data de 13 martie, la sediul Sucursalei Regionale Cluj a BNR a fost organizat un workshop dedicat mediului antreprenorial clujean. În cadrul atelierului au fost dezbătute teme legate de digitalizarea activității companiilor, accesul la fonduri europene, accesul la finanțare prin produse și servicii bancare și de leasing, lecții de bun management financiar etc.

În datele de 24 aprilie 2024 și 30 mai 2024 au avut loc Conferințe de prezentare a proiectului privind creșterea educației financiare a antreprenorilor din România, în colaborare cu Universitatea Lucian Blaga din Sibiu și Universitatea de Vest din Timișoara.

În luna decembrie, BNR a organizat, în parteneriat cu ASF, IBR și ARB, conferința „Necesitatea reprofesionalizării resursei umane din industria bancară”.

În cadrul proiectelor educaționale realizate de Banca Națională a României pentru mediul antreprenorial, colaborările cu instituții precum Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Universitatea de Vest din Timișoara, Bursa de Valori București, CECCAR - Filiala Cluj, Asociația Română de Fintech, Institutul Bancar Român, CECCAR - Filiala Sibiu, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Sibiu, Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș, Asociația Română a Băncilor, Asociația Societăților Financiare au avut un rol major în generarea de valoare adăugată, parteneriatele fiind importante și necesare pentru promovarea sustenabilității afacerilor, oferind antreprenorilor oportunități de a participa la programe dedicate care vizează atât îmbunătățirea abilităților financiare, cât și dezvoltarea unor strategii eficiente pe termen lung.

Indicatori atinși:

- 6 evenimente în cadrul programului BNR-EconomicHub

- 3 evenimente și un workshop în cadrul programului Antreprenoriat de Top

Grup țintă implicat:

Operatori economici: IMM, start-up-uri

- 250 de participanți în cadrul programului BNR-EconomicHub
- 500 de participanți în cadrul programului Antreprenoriat de Top

Impactul produs:

Prin aceste programe adresate operatorilor economici, BNR și instituțiile partenere urmăresc să implementeze soluții inovatoare pentru perfecționarea competențelor antreprenoriale și crearea unui cadru educațional adaptat cerințelor actuale ale pieței. Un alt obiectiv semnificativ a fost implementarea de schimbări concrete în practicile financiare, contribuind astfel la consolidarea unui mediu antreprenorial mai bine informat și mai sustenabil, capabil să facă față provocărilor economiei moderne.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- <https://www.bnr.ro/12928-economichub>
- <https://www.bnr.ro/23875-antreprenoriat-de-top>
- <https://www.zf.ro/banci-si-asigurari/conferinta-antreprenoriat-top-organizata-bnr-arb-zf-cluj-napoca-22292280>

Surse de finanțare: Fonduri proprii BNR

Autoritatea de Supraveghere Financiară a derulat programul *IMMHub*, dedicat antreprenorilor, care a fost creat ca răspuns la Recomandarea CNSM nr. R/3/2022 privind creșterea sustenabilă a intermedierei financiare, aprobată de Comitetul Național pentru Supravegherea Macroprudențială (CNSM) în 28 iunie 2022. Această recomandare include măsuri menite să sprijine sănătatea financiară a companiilor, să îmbunătățească educația financiară a antreprenorilor și să diversifice sustenabil sursele de finanțare.

Acțiuni desfășurate:

În 2024, programului i s-au alăturat proiecte comune realizate în parteneriat cu ISF, Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin (CONAF), Envisia și BVB. Celor peste 1.700 de participanți, la inițiativele IMMHub, li s-au adăugat beneficiarii acțiunilor desfășurate în cadrul programului Wellness Financiar, care vizează același obiectiv. În acest context, participanții CECCAR - specialiști financiari - contribuie la îmbunătățirea performanței economice a companiilor, iar cei din partea ANAF sprijină implementarea eficientă a acestui demers.

Indicatori atinși:

- 9833 de cursuri de educație financiară pentru companii
- 456 de companii beneficiare ale cursurilor

Grup țintă implicat:

- operatorii economici

Impactul produs:

- formare/ îmbunătățire competențe

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- www.edutime.ro
- www.facebook.com/asf.romania
- www.instagram.com/autoritateadesupraveghere_fin/
- <https://ro.linkedin.com/company/autoritatea-de-supraveghere-financiar%C4%83>
- www.tiktok.com/@asf_romania
- www.youtube.com/@autoritateadesupravegheref775
- www.isf.ro
- www.bvb.ro

Surse de finanțare: Fonduri ASF

Asociația Română a Băncilor a desfășurat, de asemenea, împreună cu **Banca Națională a României**, o campanie pentru creșterea educației financiare a antreprenorilor.

Acțiuni desfășurate:

Comitetul Național pentru Supravegherea Macroprudențială (CNSM) a elaborat în anul 2022, prin intermediul Grupului de lucru CNSM din care au făcut parte și angajații ARB și ai băncilor, o analiză pentru creșterea sustenabilă a intermedierei financiare. La nivelul Grupului de lucru CNSM au fost identificate 11 propuneri de recomandări care vizează (i) sprijinirea schimbării structurale a economiei înspre una cu valoare adăugată superioară, inclusiv prin folosirea mai amplă a fondurilor europene, (ii) îmbunătățirea educației financiare a antreprenorilor și creșterea pregătirii profesionale a salariaților din sistemul financiar și (iii) diversificarea în mod sustenabil a surselor care ar putea majora intermedierea financiară. Asociația Română a Băncilor și Banca Națională a României au demarat, în semestrul doi al anului 2024 o campanie de creștere a nivelului educației financiare a antreprenorilor pe teme privind dezavantajele creditului comercial, subcapitalizarea, aspectele legate de lichiditatea companiei și măsurile de siguranță online. Campania demarată în trimestrul patru pe rețelele sociale a urmărit diseminarea mesajelor experților în cadrul a patru podcasturi susținute de influenceri consacrați alături de experți din ARB și BNR.

Indicatori atinși:

- 4 seminarii

Grup țintă implicat:

- operatori economici

Impactul produs:

Mesajele Asociației Române a Băncilor au fost adresate pe canalele sociale prin intermediul influencerilor și experților pentru a asigura tracțiunea necesară pentru a ajunge la cât mai mulți antreprenori. Audiența podcasturilor a fost de aproximativ o jumătate de milion de antreprenori.

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

<https://www.arb.ro/despre-economie-pe-intelesul-tuturor-invata-de-la-bnr-si-arb-notiunile-de-baza/>

<https://www.arb.ro/florin-danescu-presedinte-executiv-arb-cum-crestem-mari-afacerile-mici-secretele-bancherilor-pentru-antreprenori/>

<https://www.youtube.com/watch?v=JFKPt1lBaD0>

Surse de finanțare: Private. Asociația Română a Băncilor a susținut financiar desfășurarea acestei campanii.

6.1.1.2 Măsura: Organizarea de seminare web pentru contribuabilii care desfășoară activități economice, în vederea facilitării îndeplinirii obligațiilor fiscale

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

În 2024, **Ministerul Finanțelor-ANAF** a derulat seminarii online care au ca scop informarea contribuabililor în legătură cu modul în care aceștia trebuie să procedeze pentru a beneficia de un drept fiscal sau pentru a se conforma unei obligații declarative/de plată și/sau fiscale. Prin intermediul seminarelor web, MF-ANAF își îndeplinește rolul pro-activ de informare a contribuabililor pentru îmbunătățirea cunoștințelor în materie de conformare fiscală.

Acțiuni desfășurate:

Informarea contribuabililor în legătură cu modul de îndeplinire a obligațiilor fiscale, serviciile oferite de ANAF, schimbările legislative în domeniul fiscal și procedural fiscal cu scopul creșterii conformării voluntare. Problematicile fiscale prezentate în cadrul sesiunilor au vizat următoarele teme: Impozitul pe venit și contribuțiile sociale, impozitul pe profit, impozitul pe veniturile microîntreprinderilor, impozitul pe veniturile obținute din România de nerezidenți, taxa pe valoarea adăugată, accize și alte taxe speciale, impozitul special pe bunurile imobile și mobile de valoare mare, înregistrarea fiscală și evidența contabilă și fiscală, executarea silită, colectarea creanțelor fiscale, înlesniri, altele privind codul de procedură fiscală (SAF-T), spațiul privat virtual, RO e-Factura, RO e-Transport, solicitări cu privire la serviciile electronice ANAF.

Indicatori atinși:

- 88 seminare web (la care au participat 14.223 persoane), din care 79 s-au desfășurat în perioada 11 aprilie - 31 decembrie (cu 12.285 participanți).

Grup țintă implicat:

- Populația adultă
- Operatorii economici

Impactul produs:

- creșterea gradului de conformare voluntară a contribuabililor

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

Temele seminarelor și link-urile de înscriere la acestea se publică pe portalul ANAF. Pentru a putea participa la un seminar web este necesară înscrierea prin accesarea portalului ANAF: www.anaf.ro , https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/Informatii_R/intalniri.html

Surse de finanțare: Publice (activitatea desfășurată nu a implicat costuri, seminarele web au fost susținute de personalul aparatului propriu ANAF și din cadrul unităților fiscale teritoriale ale ANAF)

6.2 Obiectivul specific 2: Dezvoltarea profesională continuă a entităților financiare cu privire la piața financiară

6.2.1 Direcția de acțiune: Încurajarea participării entităților financiare la programe de formare profesională continuă diversificate

6.2.1.1 Măsura: *Organizarea de programe și cursuri de formare profesională pentru entități financiare și salariații acestora*

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Autoritatea de Supraveghere Financiară, în colaborare cu Institutul de Studii Financiare, a organizat 14 evenimente de specialitate, naționale și internaționale.

Acțiuni desfășurate:

Separat de aceste inițiative, în cadrul Forumului dedicat Zilei Educației Financiare - ajuns la cea de-a doua ediție - organizat de BNR și A.S.F., cu sprijinul ARB, entitățile financiare au beneficiat de un cadru de dezbatere privind provocările mediului digital, inclusiv riscurile și fraudele asociate. Totodată, pentru a sprijini activitatea entităților reglementate, A.S.F. a publicat pe site-ul propriu o serie de ghiduri de bună practică și recomandări pentru aplicarea legislației specifice din domeniul financiar.

Indicatori atinși:

- 548 programe și cursuri organizate
- 14 conferințe cu 70.128 de participanți
- o sesiune „Q&A”
- 1 ghid de aplicare a legislației specifice
- 2 ghiduri de bună practică

Grup țintă implicat:

- entități reglementate de ASF

Impactul produs:

- formare/îmbunătățire competențe

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

- www.asfromania.ro
- www.isf.ro

Surse de finanțare: Fonduri ASF, ISF

Cursuri Institutul Bancar Român

Misiunea principală a Institutului Bancar Român, înființat de Banca Națională a României și Asociația Română a Băncilor, constă în oferirea de programe de training specializat personalului din sistemul bancar, actualizarea permanentă conform evoluțiilor

în domeniu, contribuind astfel la creșterea și dezvoltarea competențelor profesionale ale resursei umane din acest sector de activitate. De asemenea, IBR și-a extins oferta de programe în domeniul financiar-bancar contribuind astfel și la pregătirea profesională a diferitelor categorii de clienți ai băncilor, pentru o mai bună relație bancă-clienți.

Obiectivele principale pe care IBR le-a avut în anul 2024 au fost:

- furnizarea programelor de training pentru industria serviciilor financiare, la nivel național și în Republica Moldova;
- adaptarea programelor la condițiile impuse de criza economică și financiară și, de asemenea, dezvoltarea ofertei de training în mediul online;
- implicarea IBR în proiecte de educație financiară.

Caracteristicile activității IBR în 2024 au fost următoarele:

- Livrarea de programe și cursuri de bună calitate, din două perspective:
 - Satisfacerea nevoilor și cerințelor de training tot mai exigente ale clienților din industria financiar-bancară; dezvoltarea și promovarea de noi teme de actualitate și, astfel, organizarea de seminare și cursuri online, cu noi tematici
 - Parteneriate cu instituții și asociații internaționale care să permită ofertarea locală a certificărilor internaționale și alinierea cursurilor și programelor IBR la standardele internaționale
- Diversificarea portofoliului de clienți cu entități / companii din afara sistemului financiar-bancar, dar care sunt clienți ai băncilor: profesioniști din mediul de afaceri, instituții financiare nebankare, Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale, ANAF, Autoritatea Națională pentru Calificări, instituții/autorități publice, societăți naționale, companii, IMM-uri, profesori, elevi, studenți și masteranzi, etc.

Direcțiile strategice de dezvoltare a activității IBR în anul 2024 au vizat următoarele tipuri de programe:

A. Certificări profesionale internaționale

- Certificarea CEFA (Certified European Financial Analyst), sub egida EFFAS (European Federation of Financial Analysts Societies), programul având o durată de 2 ani;
- Certificarea GFC (Global Financial Compliance), sub egida CISI-UK (Chartered Institute for Securities and Investment UK), programul având o durată de 4 luni;
- Certificarea CFC (Combating Financial Crime), sub egida CISI UK, în colaborare cu ESA - École Supérieure des Affaires (programul are o durată de 4 luni);
- Certificarea RiFS (Risk in Financial Services), sub egida CISI UK, în colaborare cu ESA - École Supérieure des Affaires (programul are o durată de 4 luni);
- Programul Triple E - EFCB (European Foundation Certificate in Banking), sub egida EBTN - European Banking and Financial Services Training Association, programul având o durată de 5 luni. Începând cu anul 2022, IBR este membru FINLICO - Financial Literacy Committee, din cadrul EBTN - The European Banking & Financial Services Training Association.

B. Cursuri / seminare online - vizând creșterea caracterului tehnic și aplicat al cursurilor prin organizarea de programe ultraspecializate, în concordanță cu strategia stabilită și cerințele punctuale formulate de membrii fondatori și în funcție de evoluțiile din industria serviciilor financiare (170 de teme de interes pentru industria bancară sunt oferite prin intermediul cursurilor/seminarelor).

C. Învățământ la distanță - programe în sistem *blended learning*, disponibile angajaților din toată țara, fără a impacta programul de lucru. În anul 2024, institutul a continuat dezvoltarea componentei de programe *e-learning*.

D. Livrarea de programe de training specializate *tailor made, in-house* (la

cerere).

E. Conferințe/evenimente educaționale: *Cyberthreats & Cybersecurity Day, Forumul de Fiscalitate pentru Industria Serviciilor Financiare, etc.*

F. Programe de pregătire pentru furnizarea cerințelor minime de cunoștințe și competențe profesionale conform Directivelor Europene

Indicatori atinși:

- 6.200 cursanți

Grup țintă implicat:

- Angajați din instituțiile financiar-bancare și companii

Impactul produs: formare/îmbunătățire competențe

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

<https://www.ibr-rbi.ro/>

6.2.1.2 Măsura: Organizarea de acțiuni de consiliere a furnizorilor de produse și servicii financiare, la nivel național.

Stadiul implementării măsurii:

☒ implementată ☐ parțial implementată ☐ neimplementată ☐ în curs de implementare

Pe parcursul anului 2024, **Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor**, prin experții săi din cadrul Serviciului pentru Derularea Procedurilor privind Intermediarii de Credite (SDPIC), a derulat acțiuni în domeniul protecției consumatorilor.

Acțiuni desfășurate:

ANPC a derulat în anul 2024 acțiuni de consiliere a dezvoltatorilor imobiliari în cadrul cărora s-a dezbătut modul de abordare și interpretare a legislației în domeniu. Întâlnirile de consiliere au avut loc în Iași, Cluj, Brașov și Constanța și au fost invitați la discuții operatori economici - dezvoltatori imobiliari din județele respective, precum și cei din județele limitrofe acestora.

De asemenea, ANPC în colaborare cu Ministerul Educației organizează anual un concurs educațional pentru copii cu vârste cuprinse între 14-18 ani în care aceștia învață legislația în domeniul protecției consumatorilor. Concursul face parte din strategia de informare și educare a tinerilor consumatori. În ediția din anul 2024 a concursului, 92 de elevi, reuniți în perioada 18 - 22 iunie 2024 în Tabăra din cadrul Centrului de agrement "Luminița" din Eforie Nord, și-au demonstrat cunoștințele în domeniul protecției consumatorilor în cadrul etapei finale, cea la nivel național, pe parcursul a trei probe constând în expoziție de desene, faza individuală (eseu și test grilă) și concurs pe echipe (studiu de caz, interpretare spot publicitar, întrebare cu răspuns deschis și realizarea unui poster de prezentare a regiunii din care face parte echipa). Ediția 2024 a concursului *Alege! Este dreptul tău* a demonstrat încă o dată că tinerii, deși au preocupări multiple, înțeleg conceptul de protecție a consumatorilor și sunt parte activă în procesul de formare și informare asupra drepturilor și obligațiilor ce ne revin în calitate de consumatori europeni.

Tema concursului: Tânărul consumator versus comerțul online.

Tema pentru testul grilă și eseu: Cât de sigur este comerțul de pe platformele internaționale?

Tema pentru desene: Realizarea unui desen / creație grafică reprezentând o reclamă online la un produs alimentar.

Începând cu anul 2024, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor este instituție cosemnatară, alături de Consiliul Național al Dizabilității din România (CNDR) și sub patronajul instituției Premierului, a acordului de parteneriat „*Șanse egale pentru o viață independentă*”. Scopul principal al acestui document este asigurarea respectării cerințelor de accesibilitate pentru produse și servicii destinate tuturor consumatorilor, inclusiv persoanelor cu dizabilități. Printre obiectivele acordului se pot enumera: realizarea unor campanii de informare, dezvoltarea de proiecte comune de cercetare pentru inovarea soluțiilor în domeniul protecției consumatorilor cu dizabilități, îmbunătățirea cadrului legislativ și monitorizarea respectării drepturilor acestei categorii de consumatori de către operatorii economici.

Activitățile destinate tuturor consumatorilor, inclusiv persoanelor cu dizabilități, au vizat educația financiară și pregătirea instituțiilor financiar-bancare în vederea respectării cerințelor de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor bancare, reglementate prin Legea nr. 232/2022.

În consecință, în data de 30 august 2024, a fost organizată o întâlnire cu participanți din partea ANPC și CNDR împreună cu șase mari operatori economici (Auchan (Berceni), OMV (A1- km 49), MOL (Chitila), Banca Transilvania (Agenția Basarabia), KFC (Dorobanți) și Altex (Voluntari). Aceștia au analizat primele date referitoare la demararea și implementarea voluntară a proiectelor-pilot privind respectarea regulilor de accesibilizare, care sunt deja funcționale în locațiile vizate. Astfel, ca urmare a consilierii realizate de ANPC și CNDR, au fost făcuți pași importanți pentru asigurarea respectării drepturilor consumatorilor cu dizabilități, prin accesibilizarea produselor și serviciilor de pe piață.

Printre soluțiile implementate putem enumera:

- realizarea marcajului tactil pe podea, element care ghidează consumatorii către bancomate și ghișee dedicate, facilitând accesul acestora.
- bancomatele sunt dotate cu funcție audio: prin conectarea căștilor la mufa jack, ecranul devine negru, iar utilizatorul beneficiază de un sistem vocal asemănător VoiceOver, care oferă informații despre sold, instrucțiuni pentru retragerea banilor și alte operațiuni bancare.
- a fost introdus un ghișeu prioritar.

În acest moment, acestea sunt în proces de adaptare tehnică nevoilor persoanelor cu dizabilități.

De asemenea, s-a stabilit ca, în viitor să fie implementate hărți tactile, sesiuni de instruire pentru angajați și soluții accesibile pentru semnarea documentelor.

Indicatori atinși:

- 5 ghiduri de educație a consumatorilor, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități în cazul în care aceștia doresc achiziționarea unei locuințe noi sau contractarea unui credit prin intermediul unui intermediar de credite. Ghidurile în domeniul produselor și serviciilor financiare destinate acestora, care vor fi accesibile și persoanelor cu dizabilități (deficiențe de auz, de vedere, de vorbit). Acestea vor fi aduse la cunoștința consumatorilor prin mai multe canale de comunicare.
- un concurs educațional

- o întâlnire ANPC și CNDR cu șase mari operatori economici (Auchan (Berceni), OMV (A1- km 49), MOL (Chitila), Banca Transilvania (Agenția Basarabia), KFC (Dorobanți) și Altex (Voluntari).

Grup țintă implicat:

- copii cu vârste cuprinse între 14-18, participanți la concursul educațional
- operatori economici

Impactul produs:

informare privind respectarea drepturilor consumatorilor, inclusiv a celor cu dizabilități, prin accesibilizarea produselor și serviciilor de pe piață

Surse de informații despre acțiunile desfășurate:

www.anpc.ro

Surse de finanțare: Proprii ANPC și ale partenerilor

Prin Strategia sa națională, beneficiind de sprijinul consistent al partenerilor și stakeholderilor implicați în implementarea ei, România rămâne conectată atât la nevoile proprii de educație financiară, cât și la inițiative europene în domeniu (introducerea unui modul de educație financiară în testarea PISA 2029 sau inițiativele Comisiei Europene anunțate în septembrie 2025), menite să promoveze uniunea europeană a economiilor și a investițiilor și să aducă beneficii concrete tuturor cetățenilor Uniunii Europene. Acest pachet cuprinzător de măsuri vizează îmbunătățirea alfabetizării financiare pentru toți cetățenii și în toate etapele vieții și introduce un plan de acțiune pentru conturile de economii și investiții (CEI) - un instrument menit să simplifice investițiile și să le facă mai accesibile pentru toți.

(https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/ip_25_2236)